

6^o E-commerce LOGISTICS

live event



Surveys, benchmarks, costing, πληροφόρηση πελάτη και customer experience, τεχνολογία και λύσεις θα παρουσιαστούν στο διαδραστικό 6ο e-commerce logistics.

Τρίτη | **2 Ιουλίου 2024** | Holiday Inn
Ώρα 14:00 | Athens

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

mantis
an ecovium company

ΧΟΡΗΓΟΙ

logika
Logistics Beyond

SARMED
logistics made perfect

skroutz
last mile

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

GRECA
Greek e-Commerce Association

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

LOGISTICS
& MI

metaforespress.gr

Supply Chain
& Logistics

supply-chain.gr

ΕΠΙΧΕΙΡΩ
www.epixeiro.gr

Αγαπητοί φίλοι των Logistics και του ηλεκτρονικού επιχειρείν!

Πάνε 2 χρόνια από το τελευταίο συνέδριο ηλεκτρονικού εμπορίου που διοργάνωσε το Supply Chain Institute και ασφαλώς οι αλλαγές είναι μεγάλες καθώς η τεχνολογία δεν θα μπορούσε να αφήσει ανεπηρέαστο και αυτόν τον κλάδο. Η ραγδαία ανάπτυξη του ηλ. εμπορίου, μπορεί να φρέναρε κάπως, όμως ο τομέας παραμένει ανοδικός. Με μεγάλη μας χαρά, σας καλωσορίζουμε στο έκτο συνέδριο του Supply Chain Institute που αφορά τα logistics του ηλεκτρονικού εμπορίου. Φέτος το συνέδριο κινείται γύρω από την ολιστική προσέγγιση του πολυκαναλικού (omni-channel) logistics με γνώμονα το βέλτιστο customer experience. Το ερώτημα που θα μας απασχολήσει είναι: **Τελικά το e-commerce αποτελεί ένα ξεχωριστό κανάλι;**

Οι πιο σημαντικές τάσεις στα logistics του e-commerce για το 2024 εντοπίζονται στους παρακάτω τομείς:

- **Μείωση του κόστους logistics:** Που κυμαίνεται σήμερα και πώς μπορούμε να το μειώσουμε; Μέθοδοι μείωσης του κόστους.
- **Επιστροφές & returns management στο προσκήνιο:** Περισσότερες από 20% των πωλήσεων είναι οι επιστροφές! Πόσο κοστίζουν στα logistics οι επιστροφές; Ποιο το αντίκτυπο στο customer experience;
- **Last-mile:** 1 στις 3 παραδόσεις σε lockers, αλλάζει το σκηνικό της παράδοσης! Έμφαση στη γρήγορη και συγκεκριμένη παράδοση με πολλαπλές επιλογές για τον καταναλωτή.
- **Τεχνολογία:** Εξαπλώνεται η χρήση AI για να βοηθήσει το planning και τα logistics. Τα σωστά αποθέματα στο επίκεντρο!
- **Outsourcing logistics:** Πότε είναι η κατάλληλη στιγμή να αναλάβει 3rd Party Logistics; Τι αναμένουμε να συμβεί στα κόστη logistics ανά κλάδο; Αναζήτηση συνεργατών υπηρεσιών logistics παγκόσμιας εμβέλειας με προσωποποιημένες υπηρεσίες για τον αποθέτη.

Αυτές οι τάσεις θα επαναπροσδιορίσουν το ηλεκτρονικό εμπόριο στον τρόπο λειτουργίας του που αναζητά μείωση του κόστους, ταχύτητα και βέλτιστη ικανοποίηση του καταναλωτή, προκειμένου μία επιχείρηση να παραμείνει ανταγωνιστική στο διεθνές περιβάλλον. **Ας μην ξεχνάμε πως το ηλεκτρονικό εμπόριο λειτουργεί σε παγκόσμιο περιβάλλον από τον καναπέ μας, με το κινητό μας!**

Σας περιμένουμε από κοντά στο Holiday Inn, την **Τρίτη 2 Ιουλίου**, στο μοναδικό συνέδριο για τα logistics του e-commerce στην Ελληνική αγορά.

Φιλικά,

Μαριτίνα Λάμπρου
Director

Σταμάτης Ανδριανόπουλος
Executive Consultant



«Τα συνέδρια e-commerce logistics του Supply Chain Institute με την επιστημονική υποστήριξη της PLANNING έχουν πάντα εξαιρετικό και ενημερωτικό περιεχόμενο, σπουδαίους ομιλητές, προσανατολισμό στο μέλλον και δίνουν εφαρμοσμένες λύσεις.»



1. Αύξηση των διαδικτυακών καταναλωτών σε **75% το 2023** από 51% που ήταν προ πανδημίας, το 2019. Ο τζίρος που αντλούν μεγάλοι retailers της αγοράς από ηλεκτρονικές πωλήσεις ξεπερνά το 10% του κύκλου εργασιών τους και ο **διαδικτυακός τζίρος στην Ελλάδα το 2023 ξεπέρασε τα 17 δισ. ευρώ** (Eurostat), σε σύνολο 1 τρις. ευρώ, που είναι η αξία της ευρωπαϊκής αγοράς.

powergame.gr 4/2024

2. 1 στους 4 online καταναλωτές πραγματοποιούν ηλεκτρονικά **πάνω από το 20% των συνολικών αγορών** τους, ενώ για όλους τους online καταναλωτές, κατά μέσο όρο, οι ηλεκτρονικές αγορές αντιπροσωπεύουν πλέον περίπου το 10% των αγορών τους.

ELTRUN, ΣΕΛΠΕ

3. 1 στους 2 Έλληνες καταναλωτές που ψωνίζουν online επιλέγει ξένα e-shops για τις αγορές του, προτιμώντας εταιρείες από την κατηγορία ένδυσης και καλλυντικών, όπου **το ποσοστό της αξίας των αγορών που κατευθύνεται στο εξωτερικό ξεπερνά το 20%**.

powergame.gr 4/2024

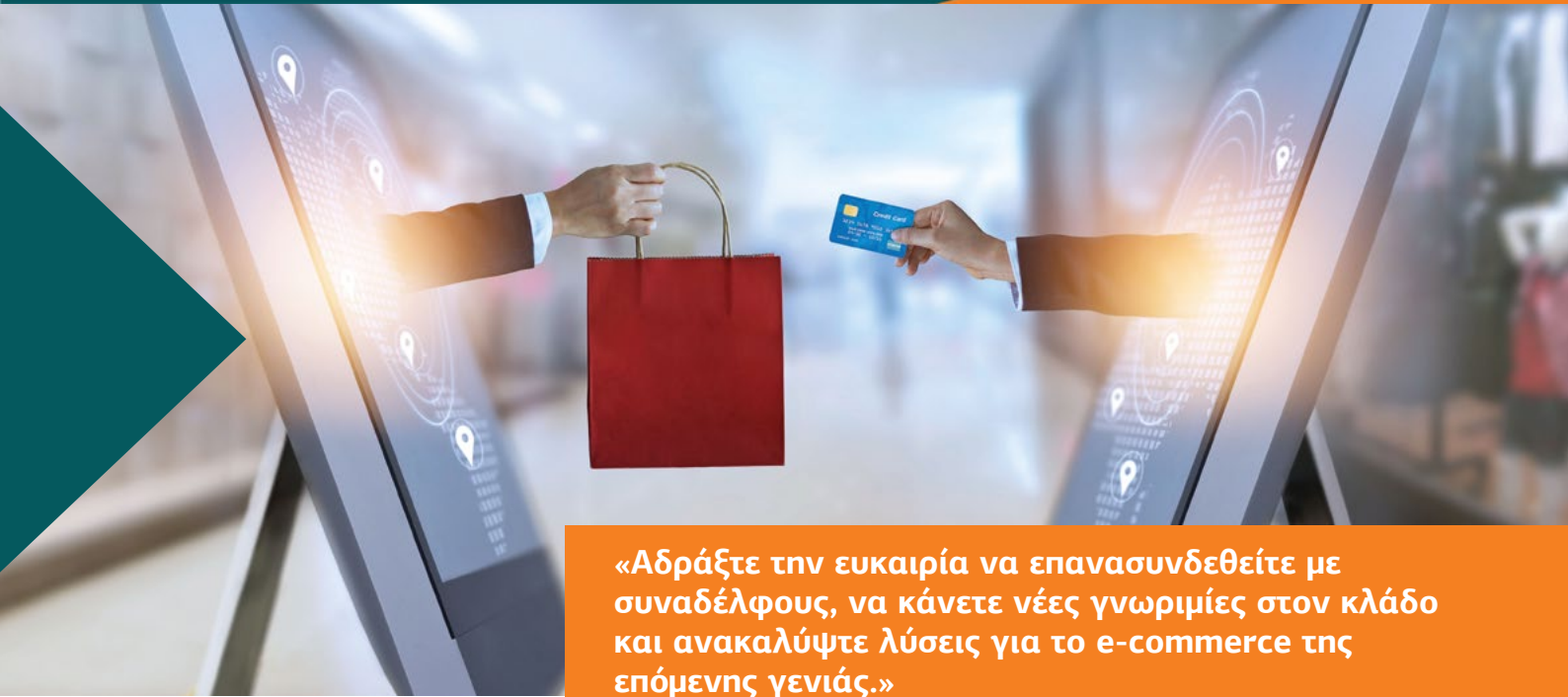
4. Το **30%** θα προτιμούσε να επιστρέψει σε έναν ιστότοπο που αγόρασε ξανά.

KPMG

5. Εκτιμάται ότι **μέχρι το 2040 περίπου το 95% όλων των αγορών** θα πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου.

6. Στην χώρα μας, πάνω από τους μισούς καταναλωτές κάνουν τουλάχιστον **μία αγορά online κάθε 15 ημέρες** και ένας στους τρεις ψωνίζει ηλεκτρονικά μία φορά την εβδομάδα, συνδυάζοντας πληροφορίες απ' όλα τα διαθέσιμα κανάλια, από το φυσικό κατάστημα μέχρι τα social media.

powergame.gr 4/2024



«Αδράξτε την ευκαιρία να επανασυνδεθείτε με συναδέλφους, να κάνετε νέες γνωριμίες στον κλάδο και ανακαλύψτε λύσεις για το e-commerce της επόμενης γενιάς.»

5 λόγοι που δεν πρέπει να χάσω το συνέδριο



Γιατί θα ακούσω από κορυφαίους ομιλητές τάσεις για το ηλεκτρονικό εμπόριο, **case studies, benchmarks και αποτελέσματα εφαρμοσμένων λύσεων** που θα μου φανούν χρήσιμα στις αποφάσεις που καλούμαι να πάρω στη δουλειά μου



Γιατί θα παρακολουθήσω και θα συμμετέχω σε ζωντανή συζήτηση discussion panel. Φέτος το συνέδριο θα είναι διαδραστικό και μπορώ εκτός από τις ερωτήσεις μου να πω την άποψή μου και **να λάβω μέρος σε επίκαιρη συζήτηση**



Γιατί με το **televoting** θα σφυγμομετρηθεί η άποψη των συνέδρων για καίρια θέματα και θα έχω πρώτος/η αυτή την ενημέρωση κατά τη διάρκεια του συνεδρίου



Για να μάθω πως μετασχηματίζονται τα logistics του e-commerce, ποια θα είναι τα **νέα μοντέλα οργάνωσης** με την βοήθεια της τεχνολογίας και να αποφασίσω ποια ταιριάζουν στην δουλειά μου



Γιατί όλη η αγορά θα είναι εκεί και θα μου δοθεί η ευκαιρία για πλούσιο **networking**

Το συνέδριο απευθύνεται σε:

- ▶ Ιδιοκτήτες και διευθυντικά στελέχη e-shops
- ▶ Ιδιοκτήτες και διευθυντικά στελέχη omni-channel επιχειρήσεων
- ▶ COOs και logistics managers επιχειρήσεων e-commerce
- ▶ CEO, COOs, εμπορικούς διευθυντές και διευθυντικά στελέχη εταιρειών 3PL
- ▶ Διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων Courier
- ▶ Διευθυντικά στελέχη και ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, μεταφορών και διανομής
- ▶ Προμηθευτές συστημάτων πληροφορικής και επικοινωνιών
- ▶ Προμηθευτές εξοπλισμού και τεχνολογιών αποθηκών
- ▶ Προμηθευτές λογισμικού διαχείρισης λειτουργιών



„Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ένα ισχυρό μέσο για τη σύνδεση των μη διασυνδεδεμένων με το παγκόσμιο εμπόριο.“

Σκοπός του συνεδρίου είναι να δημιουργήσει έναν κοινό τόπο για όσους εργάζονται στις πολλές πτυχές των operations του ηλεκτρονικού εμπορίου, της καινοτομίας και της στρατηγικής. Μέσα από μια πληθώρα case studies & discussion panels, η εσπερίδα, θα προσφέρει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να μοιραστούν εμπειρίες και βέλτιστες πρακτικές, να πληροφορηθούν, να ρωτήσουν.

Στα βασικά θέματα του συνεδρίου συγκαταλέγεται η επιτακτική ανάγκη για τις επιχειρήσεις να επενδύσουν στα δεδομένα, ώστε να αξιοποιήσουν τα insights που κρύβονται στους τόνους δεδομένων που τις κατακλύζουν καθημερινά για να κατανοήσουν τις επιθυμίες των πελατών τους και να επαναπροσδιορίσουν τη στρατηγική τους, ώστε να είναι περισσότερο στοχευμένη στις ανάγκες της αγοράς.

Σημαντική παρουσία στο event θα έχει και το AI, του οποίου οι εφαρμογές σε επίπεδο B2C φαίνεται πως είναι πολυδιάστατες και για την ώρα πιο απτές. Τα δεδομένα σε real time και το μοίρασμα της πληροφορίας μεταξύ των κρίκων της Ε.Α. στο ηλεκτρονικό εμπόριο παίζουν πρωταρχικό ρόλο στο τρίπτυχο ταχύτητα, ορατότητα, εμπειρία καταναλωτή.

Το 20,1% των αγορών λιανικής αναμένεται να πραγματοποιηθεί μέσω διαδικτύου το 2024.

Μέχρι το 2027, το 23% των αγορών λιανικής αναμένεται να πραγματοποιούνται online.

Οι πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου αναμένεται να αυξηθούν κατά 8,8% το 2024.

Η παγκόσμια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου αναμένεται να ανέλθει σε 6,3 τρισεκατομμύρια δολάρια το 2024.

Πρόγραμμα

14:00 Προσέλευση – Καφές

Hacking the e-commerce logistics system

Παναγιώτης Ανδριανόπουλος, CEO, PLANNING

Case studies – Discussion Panel A:

Το σημερινό περιβάλλον e-commerce, οι τάσεις, νέα μοντέλα logistics

Πάνος Πατρωνίδης, Chief Commercial Officer, ALTEX SA – Funky Buddha

Βασιλική Βασιλείου, Commercial Manager, LOGIKA

Θοδωρής Σακόπουλος, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος TOFARMAKEIOMOU.GR και ομίλου TFM

Αργύρης Παπαντωνόπουλος, Commercial Director, MANTIS HELLAS

Δημήτρης Κοντός, Γενικός Διευθυντής Super Market, METRO

Την συζήτηση συντονίζει ο **Μιχάλης Ζιγλής**, Partner, Management Consultant, PLANNING

Case studies – Discussion Panel B:

Τα logistics του e-commerce από τεχνική σκοπιά και η συμβολή του outsourcing

Φωτεινή Σκαπινάκη, Head of eCommerce Logistics, SARMED

Γιώργος Κλάδος, Transport & logistics Manager GR/CY, COSMOSSPORT

Γιώργος Χατζάκης, E-shop Manager GR/CY, COSMOSSPORT

Παναγιώτης Καραμπέτσος, Head of Supply Chain, THE MART

Αγαμέμνων Παπάζογλου, Director of Strategy, SKROUTZ LAST MILE

Την συζήτηση συντονίζει ο **Νίκος Γκότζιας**, Partner, Supply Chain and Transportation Excellence, PLANNING

Live televoting και Q&A καθ' όλη τη διάρκεια του event

Οι ομιλητές μας



**Παναγιώτης
Ανδριανόπουλος**
CEO, PLANNING

PLANNING

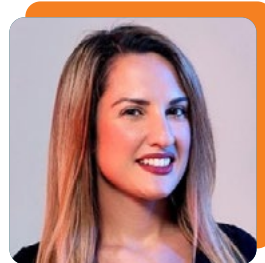
Απόφοιτος του MIT (Massachusetts Institute of Technology) στη Βοστώνη αποκτώντας τον τίτλο του Master of Engineering in Supply Chain Management. 1ος απόφοιτος των Μηχανικών Παραγωγής της σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του ΕΜΠ, με MBA από το ALBA, CEO της PLANNING. Ως σύμβουλος σε θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας έχει συνεργαστεί με πλήθος επιχειρήσεων όπως: Coca Cola-3E, PMI-Παπαστράτος, Colgate-Palmolive, L'Oreal, Elais-Unilever, ION, Cosmossport, Ελληνικά Γαλακτοκομεία (ΟΛΥΜΠΟΣ), ΑΒ Βασιλόπουλος, Μπάρμπα Στάθης, Καυκάς, Frigoglass, Cosco, Ravago, ΣΕΒ, ΕΛΤΑ, ΕΛΤΑ Courier, Speedex, Apivita, μεταξύ άλλων.



**Νίκος
Γκότζις**
Partner, Supply Chain and
Transportation
PLANNING SA | Business Growth
and Operational Excellence Unit

PLANNING

Διπλωματούχος Μηχανολόγος-Μηχανικός από το ΕΜΠ, Partner, Supply Chain and Transportation στην PLANNING Management Consultants S.A. και ηγείται του Business Growth and Operational Excellence Unit της Εταιρείας. Για περισσότερα από 23 έτη υλοποιεί και διαχειρίζεται σειρά σύνθετων και απαιτητικών έργων στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού, ανάλυσης και βελτίωσης επιχειρησιακών λειτουργιών, σχεδιασμού δικτύων διανομής, βελτιστοποίησης κόστους, ψηφιακού μετασχηματισμού, city logistics και αειφορίας για ένα ευρύ φάσμα εταιρειών στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας και της παραγωγής όπως εμπορικές και διανεμторικές εταιρείες, βιομηχανίες μεταποίησης και ενέργειας, εταιρείες courier, 3PL και μεταφορείς, λιμένες και σ/δ επιχειρήσεις, καθώς και για οργανισμούς, φορείς και υπουργεία του Δημόσιου Τομέα σε Ελλάδα, Κύπρο και Βαλκάνια. Έχει διατελέσει για περισσότερα από 12 χρόνια διευθυντικό στέλεχος σε κορυφαίες εταιρείες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών ενώ στο παρελθόν έχει διατελέσει για 10 χρόνια επιστημονικός συνεργάτης στο Εργαστήριο Οχημάτων του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και έχει συνεργαστεί για 3 συναπτά έτη με το Υπουργείο Μεταφορών σε θέματα τεχνολογίας οχημάτων.



**Βασιλική
Βασιλείου**
Commercial Manager,
LOGIKA

logika
Logistics Beyond

Πεπειραμένο στέλεχος στην αγορά των logistics και του χώρου των μεταφορών, με πελατοκεντρική προσέγγιση, και εμπειρία πέρα των 10 ετών. Είναι Εμπορική Διευθύντρια της Logika, από τον Οκτώβριο του 2023, υπεύθυνη για την επιχειρηματική ανάπτυξη και την επέκταση του χαρτοφυλακίου της εταιρείας, με στόχο τη διατήρηση παλαιών και τη δημιουργία νέων πελατών, ενώ παράλληλα προωθεί τη μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον στον κλάδο της μεταφοράς. Με εφόδια την επαγγελματική εμπειρία της σε κρίσιμες θέσεις στον κλάδο και το εκπαιδευτικό της υπόβαθρο, εργάζεται με στενές προθεσμίες, ακολουθώντας πάντα τις διαδικασίες, ενώ δίνει προτεραιότητα στην παροχή απρόσκοπτης εμπειρίας για τον κάθε πελάτη. Με γνώμονα τον επαγγελματία ηγέτη-μέντορα, προσανατολισμένη στον άνθρωπο που πιστεύει στη δημιουργία αποτελεσμάτων μέσω της ομαδικής προσπάθειας και όχι της προσωπικής προβολής. Πιστεύει ακράδαντα στη συνεχή εκπαίδευση και την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.



**Μιχάλης
Ζιγλής**
Partner, Management
Consultant, PLANNING

PLANNING

Μηχανολόγος Μηχανικός – Μηχανικός Παραγωγής και Διοίκησης από το ΕΜΠ, κατέχει δίπλωμα “Corporate Finance for Decision Making” από τον Association of International Accountants, UK. Το 2016 βραβεύθηκε στις Βρυξέλλες ως κορυφαίος “European Supply Chain Professional” από τον European Logistics Association. Το 1996 ξεκίνησε ως Σύμβουλος επιχειρήσεων στην «ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ Α.Ε». Τον Οκτώβριο του 1999 μεταπήδησε στην εταιρία «ΠΛΙΑΣ Α.Ε» του Ομίλου εταιριών Παπουτσάνης, ως Supply Chain Manager. Από το 2001 έως το 2019 εργάστηκε στην εταιρία «ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ» DIXONS/CYPRUS, περνώντας διαδοχικά από τις θέσεις του Distribution Manager, Logistics Director και Chief Supply Chain, Customer Service & Commercial Services Officer. Από τον Ιούνιο του 2021, συνεργάζεται με την PLANNING ως Partner, σύμβουλος επιχειρήσεων. Έχει διατελέσει εισηγητής σεμιναρίων και προγραμμάτων πιστοποίησης, επιμορφώνοντας δεκάδες στελέχη της ελληνικής αγοράς.

Οι ομιλητές μας



**Παναγιώτης
Καραμπέτσος**
Head of Supply Chain,
THE MART



Ο Παναγιώτης Καραμπέτσος, με σπουδές σε Ελλάδα και Γαλλία, έχει ειδίκευση στο χώρο των Logistics. Έχει πολυετή εμπειρία στον χώρο του Supply Chain, τόσο σε εθνικό όσο και σε πολυεθνικό περιβάλλον και χώρο εργασίας. Εργάζεται ως Head of Supply Chain στην εταιρεία The Mart Cash & Carry από το 2020, έχοντας τρέξει με επιτυχία σημαντικά project, που αποτέλεσαν milestones για την εταιρεία.



**Πάνος
Πατρωνίδης**
Chief Commercial Officer -
ALTEX SA (Funky Buddha)



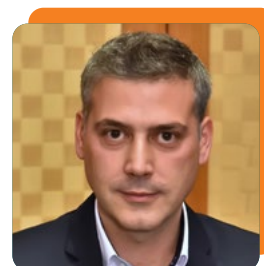
Ο Πάνος Πατρωνίδης είναι υψηλόβαθμο στέλεχος με πλούσιο ιστορικό και εμπειρία στον τομέα της μόδας και ομορφιάς, διαμορφώνοντας στρατηγικές ανάπτυξης με έμφαση στη λιανική, τη χονδρική και το e-Commerce. Έχοντας άριστη γνώση της διαπολιτισμικής επικοινωνίας, διαπραγματεύεται διεθνείς συμφωνίες και υλοποιεί πρωτοποριακές Omnichannel λύσεις που ενισχύουν την σύγκλιση του on & offline. Αυτό το στόχο ακολουθεί και ως μέλος του Δ.Σ του GRECA, ενώ από το 2015, ως CCO και μέλος του Δ.Σ. της ALTEX S.A., είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή της εμπορικής πολιτικής και στρατηγικής, δημιουργώντας ένα δίκτυο με περισσότερα από 75 καταστήματα Funky Buddha στην Ελλάδα και το εξωτερικό, και με ιδιαίτερη έμφαση στο ηλεκτρονικό κανάλι διανομής της εταιρείας το www.funky-buddha.com. Παράλληλα, ενίσχυσε τη χονδρική, ενώ δρομολόγησε και συνεργασίες με διεθνή Market Places δίνοντας έμφαση στο Cross-Border Commerce. Απόφοιτος του ΕΚΠΑ και με μεταπτυχιακές σπουδές στο Herriot Watt του Εδιμβούργου, έχει βραβευτεί το 2018 ως Best Manager of the Year, ενώ έχει τιμηθεί με το βραβείο για το Best International Development το 2017 και το 2019 από την MAPIC στις Κάννες. Το 2024 τιμήθηκε στα Greek Franchise Awards με το βραβείο του Great Achievement Manager of the Year.



**Δημήτρης
Κοντός**
Γενικός Διευθυντής
Super Market, METRO



Η πορεία μου στον κλάδο ξεκίνησε το 2005 σε αλυσίδα discount στη Γερμανία και συνεχίστηκε το 2011 σε γνωστά ονόματα του χώρου στην ελληνική αγορά, αποκτώντας εμπειρία σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρησιακών λειτουργιών τόσο σε functional, όσο και σε commercial/business ρόλους. «Αν θες να πας γρήγορα πήγαινε μόνος σου, αλλά αν θες να πας μακριά, πήγαινε με παρέα!» Στο My market είμαστε περήφανοι, γιατί είμαστε πρώτα ομάδα, η οποία τα τελευταία χρόνια, που οι κρίσεις διαδέχονται η μία την άλλη, κατάφερε να βελτιώσει σημαντικά τα αποτελέσματα της αλυσίδας και να επιστρέψει αξία σε πελάτες και συναδέλφους. Στον εξαιρετικά ανταγωνιστικό κλάδο της λιανικής η αποδοτική υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, η περαιτέρω ανάπτυξη των νέων καναλιών (franchise, e-shop, quick shop) αποτελούν παράγοντα διαφοροποίησης και ενίσχυσης της απόδοσης, αλλά η εμπειρία των πελατών στο φυσικό κατάστημα, θα εξακολουθήσει να διαδραματίζει τον σημαντικότερο ρόλο.



**Αργύρης
Παπαντωνόπουλος**
Commercial Director,
MANTIS HELLAS



Έχει σπουδές στη Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών σε Logistics Management. Ξεκίνησε την καριέρα του τον Σεπτέμβριο του 1998 στον όμιλο Lavipharm ως IT & Logistics Supervisor της θυγατρικής εταιρείας LAS Patras AE. Τον Μάρτιο του 2000 συνεργάστηκε με την εταιρία DCS Informatics όπου ανέλαβε καθήκοντα IT & Business Consultant, ενώ τον Σεπτέμβριο του 2001 μετακινήθηκε στον όμιλο Χατζηιωάννου όπου ανέλαβε τη θέση του IT Project Manager και στη συνέχεια WMS Specialist & Project Manager. Λίγα χρόνια αργότερα, το Φεβρουάριο του 2003 ως και το 2010 συνεργάστηκε με την Optimum Information Technology AE, όπου ανέλαβε πλήθος έργων WMS ως Senior Logistics Implementation Consultant και στη συνέχεια ως Logistics & Supply Chain Senior Consultant. Από το 2011 μέχρι και σήμερα συνεργάζεται με την Mantis Informatics A.E.E, όπου κατείχε τη θέση του Business Development Special Solutions Manager και στη συνέχεια το 2013 ανέλαβε τη θέση του Business Development Manager Supply Chain Management για την Ελλάδα.

Οι ομιλητές μας



**Θοδωρής
Σακόπουλος**

Ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος
TOFARMAKEIOMOU.GR και Ομίλου
TFM, Φαρμακοποιός, μέλος του
Φαρμακευτικού Συλλόγου Αθηνών



Με σπουδές στην Αγγλία στη Φαρμακευτική και Management, ο Θοδωρής Σακόπουλος αποφάσισε να ιδρύσει το ΤοFarmakeioMou.gr, ένα από τα πρώτα φαρμακεία στην Ελλάδα που δραστηριοποιήθηκαν στις ηλεκτρονικές πωλήσεις. Αυτή τη στιγμή, ο Όμιλος διαχειρίζεται 2 online properties, 5 φυσικά καταστήματα, και 2 παραφαρμακεία TFM stores, ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη ένα πλάνο επενδύσεων που στοχεύει στην περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου.



**Γιώργος
Χατζάκης**

E-shop Manager GR/CY
COSMOSSPORT



Εντάχθηκε στην οικογένεια της Cosmossport πριν 7,5 χρόνια και συγκεκριμένα ξεκίνησε το 2017 ως Eshop employee αποκτώντας σημαντική εμπειρία και γνώσεις στο κομμάτι του E-commerce. Το 2020 ανέλαβε τη θέση του Assistant Manager Eshop ενώ από το 2022 η θέση του είναι Eshop Manager GR/CY. Δηλώνει πολύ χαρούμενος που είναι κομμάτι της Cosmos family και του ομίλου της JD κι έχει την δυνατότητα να εξελίσσεται συνεχώς σε επαγγελματικό και προσωπικό επίπεδο.

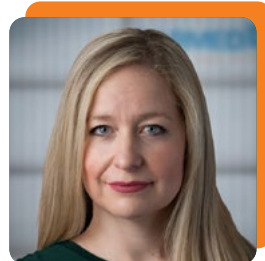


**Γιώργος
Κλάδος**

Transport & logistics Manager
GR/CY, COSMOSSPORT



Ξεκίνησε την πορεία του στην Cosmossport το 2016 ως υπάλληλος του e-shop μέχρι το 2019. Το 2019 ανέλαβε τη θέση του Coordinator Τμήματος Επιστροφών & Courier αποκτώντας εμπειρία σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρησιακών λειτουργιών Logistics/Transport ρόλους. Το 2020 ανέλαβε τη θέση του Supervisor Τμήματος Επιστροφών & Courier και φτάνουμε στο 2023 που κατέχει τη θέση Transport & logistics Manager GR/CY μέχρι και σήμερα. Είναι υπερήφανος που ανήκει στη μεγάλη οικογένεια της Cosmossport και εξελίσσεται μαζί τους.



**Φωτεινή
Σκαπινάκη**

Head of eCommerce
Logistics, SARMED



Διαθέτει μακροχρόνια εμπειρία στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας (Διεθνείς μεταφορές, διαχείριση αποθήκης & διανομής, τελωνειακά θέματα, συμβουλευτικές υπηρεσίες). Τα τελευταία χρόνια εξειδικεύεται στο σχεδιασμό και τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας εταιρειών στον τομέα του e-commerce και του Fashion Logistics. Σήμερα κατέχει τη θέση της Head of eCommerce Logistics στη SARMED (www.sarmed.gr), εταιρείας παροχής logistics υπηρεσιών. Είναι απόφοιτος τμήματος Marketing, με Msc στη Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και κατέχει πτυχίο εκτελεστική.



**Αγαμέμνων
Πανάζογλου**

Director of Strategy
SKROUTZ LAST MILE



Ξεκινώντας την καριέρα του στη Management Consulting, μεταπήδησε στον χώρο της VC ως investment manager πριν συνιδρύσει την MyJobNow (SendX) το 2018. Εξαγορασμένη από την Skroutz το 2021, έγινε η Skroutz Last Mile, όπου τώρα είναι Director of Strategy. Η SLM έχει αυξήσει τη μεταφορά δεμάτων από 2k σε 40k καθημερινά, εγκαθιστώντας πάνω από 2,000 σημεία Skroutz και επαναστατώντας στην παράδοση last mile εκτός σπιτιού. Κατέχει Master of Engineering in Electrical Engineering από το Πανεπιστήμιο του Μπρίστολ και MSc in Management Science από το LSE.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: 1 συμμετοχή: **80€** 2 συμμετοχές και άνω: **60€** έκαστη

(Στην τιμή δεν συμπεριλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ 24%)

ΕΓΓΡΑΦΗ ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ή ηλεκτρονικά στο scisce.eu

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: _____ Θέση: _____ e-mail: _____

2ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: _____ Θέση: _____ e-mail: _____

3ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: _____ Θέση: _____ e-mail: _____

Για την έκδοση και αποστολή του τιμολογίου:

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού: _____

Δραστηριότητα: _____

Α.Φ.Μ.: _____ Δ.Ο.Υ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____

Ταχ. Διεύθυνση: _____ Ταχ. Κώδικας: _____ Πόλη: _____

Αποστολή τιμολογίου υπόψη: _____

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής το σύνολο του κόστους. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχου Supply Chain Sales & Customer Institute Ε.Π.Ε.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Αρ. 5014-035505-261 IBAN: GR3901720140005014035505261**ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:** Αρ. 710/470170-42 IBAN: GR3601107100000071047017042**ALPHA BANK:** Αρ. 146002320014886 IBAN: GR2201401460146002320014886

Παρακαλούμε αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής στο fax 210 618 3999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu. **Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρίας και την αιτιολογία “e-commerce 6”. Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 01/07/2024 η διοργάνωση τιμολογεί το 50%** του συνολικού κόστους συμμετοχής ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τη συμμετοχή.

ΟΡΟΙ & ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Σας ενημερώνουμε ότι στη βάση δεδομένων μας διατηρούμε τα ως άνω προσωπικά σας στοιχεία με σκοπό να σας εξυπηρετήσουμε και να σας ενημερώνουμε για παρόμοιες δράσεις όπως αυτή που έχετε επιλέξει να συμμετέχετε (σεμινάρια, συνέδρια ή πιστοποίηση). Σας δηλώνουμε ότι δεν πρόκειται να αποκαλύψουμε, δημοσιοποιήσουμε, ανταλλάξουμε και γενικά να χρησιμοποιήσουμε για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, τα προσωπικά σας στοιχεία πλην της προαναφερόμενης εξυπηρέτησης και ενημέρωσής σας ή εφ' όσον είστε πελάτης μας λόγω των υποχρεώσεων που προκύπτουν από τη συνεργασία μας -πχ έλεγχος ΛΑΕΚ- είναι πιθανό να χρησιμοποιήσουμε τα απαραίτητα -και μόνο- στοιχεία που θα μας ζητηθούν από την αρμόδια αρχή. Δεσμευόμαστε ότι θα προστατεύουμε τα στοιχεία σας, από κάθε ανεξουσιοδοτητή πρόσβαση και ότι δεν πρόκειται να γνωστοποιηθούν σε τρίτους, παρά μόνο σε περίπτωση που ορίζεται ή επιβάλλεται από το νόμο. Τέλος δεσμευόμαστε ότι θα διεκπεραιώσουμε μέσα στα νόμιμα πλαίσια κάθε αίτημά σας για πρόσβασή σας, διόρθωση, διαγραφή δεδομένων σας από τη βάση μας, καθώς και οποιοδήποτε αίτημα βάσει των δικαιωμάτων σας όπως ορίζονται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 Ε.Κ. και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 (GDPR).
- Τα προσωπικά σας δεδομένα είναι προσβάσιμα από εξουσιοδοτημένο προσωπικό της Εταιρείας, καθώς και από τρίτα νομικά ή φυσικά πρόσωπα, που ενεργούν για λογαριασμό της, ως εκτελούντες την επεξεργασία, στο πλαίσιο ειδικής συμφωνίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων που έχουμε καταρτίσει μαζί τους.
- Ο χρόνος διατήρησης των προσωπικών σας δεδομένων στη βάση μας προβλέπεται μόνο για το χρονικό διάστημα που απαιτείται για τους σκοπούς επεξεργασίας τους. Πέραν του χρονικού αυτού διαστήματος, τα δεδομένα σας θα διαγράφονται με ασφαλή τρόπο.