



1

Συναντήσεις
ανταλλαγής γνώσης
και εμπειρίας



2

3



Workshop 3

Customer Service & Logistics

Τρίτη, 5/12/2023

στο Eleon Loft, Βοτανικός
Ώρα 09:00 - 17:00

Νέο format

- ▶ Συμμετέχω ενεργά
- ▶ Ανταλλάσσω απόψεις
- ▶ Παίρνω εμπειρία
- ▶ Ακούω βέλτιστες πρακτικές
- ▶ Ψηφίζω
- ▶ Εξελισσομαι

Θεματικές ενότητες που θα συζητηθούν

- ▶ Order processing
- ▶ Μεταφορά & διανομή
- ▶ Reverse logistics & after sales

Το customer service μίας επιχείρησης είναι νευραλγικής σημασίας. Τα logistics έχουν κορυφαίο λόγο στο customer service. Η ανάγκη διατήρησης υψηλού επιπέδου customer service, απαιτεί πλήρως ορθολογική διαχείριση των πόρων (inputs) και συστηματικό έλεγχο των παραγομένων (outputs).

Workshop τριλογία

1

Workshop
Planning

2

Workshop
Warehousing

3

Workshop
Customer Service
& Logistics

discussion panel **networking**
knowledge live benchmarking
expertise **exchanging ideas**
training latest news case studies

Περιορισμένος αριθμός συμμετεχόντων.

Πληροφορίες: Supply Chain Institute
T: 210 61 80 104
info@scisce.eu, www.scisce.eu

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

mantis
an ecovium company

ΧΟΡΗΓΟΙ

erganet

Goldair

IRM
Insurable Risk Management

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ


επιχειρώ
www.epixeiro.gr

LOGISTICS
& M

metaforespress.gr

Supply Chain
& Logistics

supply-chain.gr



Συναντήσεις ανταλλαγής γνώσης και εμπειρίας



Η ιδέα

Η ιδέα για τις **συναντήσεις ανταλλαγής γνώσης και εμπειρίας**, ξεκίνησε από την ανάγκη της αγοράς να μάθει σε βάθος το πως δουλεύουν σήμερα οι επιτυχημένες επιχειρήσεις και στη συνέχεια να καταλήξουν στον τρόπο που ταιριάζει καλύτερα στη δική τους επιχείρηση. Επιλέχθηκαν οι 3 κρίσιμοι / κρίσιμοι πυλώνες της εφοδιαστικής αλυσίδας: **Planning, Warehousing, Customer Service**. Τα διαδραστικά workshops δεν είναι εκπαιδευτικά σεμινάρια! Είναι συναντήσεις στις οποίες οι συμμετέχοντες, θα ακούσουν σύγχρονες μεθόδους που έχουν εφαρμοστεί και επιτυχημένες πρακτικές. Οι συμμετέχοντες θα λάβουν tips και σημεία προσοχής, θα δουν case studies, θα κάτσουν σε μικρές ομάδες σε στρογγυλά τραπέζια, όπου με την βοήθεια ενός facilitator θα προχωρήσουν τη σκέψη τους, θα δουλέψουν παίγνια, και στο τέλος θα παρουσιαστεί το outcome. Καθ' όλη τη διάρκεια της ημερίδας με τη βοήθεια του televoting θα σφυγμομετρείται η αγορά, θα βγαίνουν benchmarks και θα εξελίσσεται η σκέψη των στελεχών. Οι θέσεις είναι περιορισμένες για να επιτευχθεί η διάδραση, ο ανοιχτός διάλογος με τους συμμετέχοντες και η άμεση απάντηση σε ερωτήματα. Στο τέλος θα βγουν συμπεράσματα που θα προάγουν τη σκέψη και τη γνώση των συμμετεχόντων.

Όλοι μαζί σαν μία ομάδα, εξελίσσουμε τις γνώσεις μας & μαθαίνουμε τον τρόπο που εργάζεται σήμερα η αγορά. Συσσωρεύουμε εμπειρία.

Ακούμε, Μιλάμε, Ψηφίζουμε, Δουλεύουμε στο workshop.... Γινόμαστε Καλύτεροι!



Ομιλητές & Facilitators

Έμπειροι επαγγελματίες θα μεταφέρουν γνώση. Συντονισμένοι Facilitators θα διευκολύνουν το ομαδικό έργο κάθε τραπέζιού.



Συμμετέχοντες

Τα workshops απευθύνονται σε πάσης φύσεως επαγγελματίες εφοδιαστικής αλυσίδας (**μμεσαία και υψηλόβαθμα στελέχη**) με ενδιαφέρον στους τομείς που θα συζητηθούν. Το ζητούμενο είναι να προχωρήσουν τη σκέψη και την εμπειρία τους και να ενημερωθούν στο σήμερα με διάδραση και αλληλεπίδραση.



Benchmarks

Σε όλη τη διάρκεια θα βγαίνουν benchmarks, απαραίτητα για κάθε επαγγελματία που δραστηριοποιείται στην ελεύθερη αγορά και πρέπει να καταστρώσει πλάνα βελτιωτικών επεμβάσεων.



Δικτύωση

Διαλείμματα για μικρή ξεκούραση, καφέ και φαγητό αποτελούν την ιδανική ευκαιρία για περισσότερη ανταλλαγή απόψεων και δικτύωση με άλλους επαγγελματίες.



Συνεργασία

Όλη η ομάδα κινείται στην ίδια κατεύθυνση, όλοι οι συμμετέχοντες είναι ενεργά μέλη της!



Διεύθυνση:

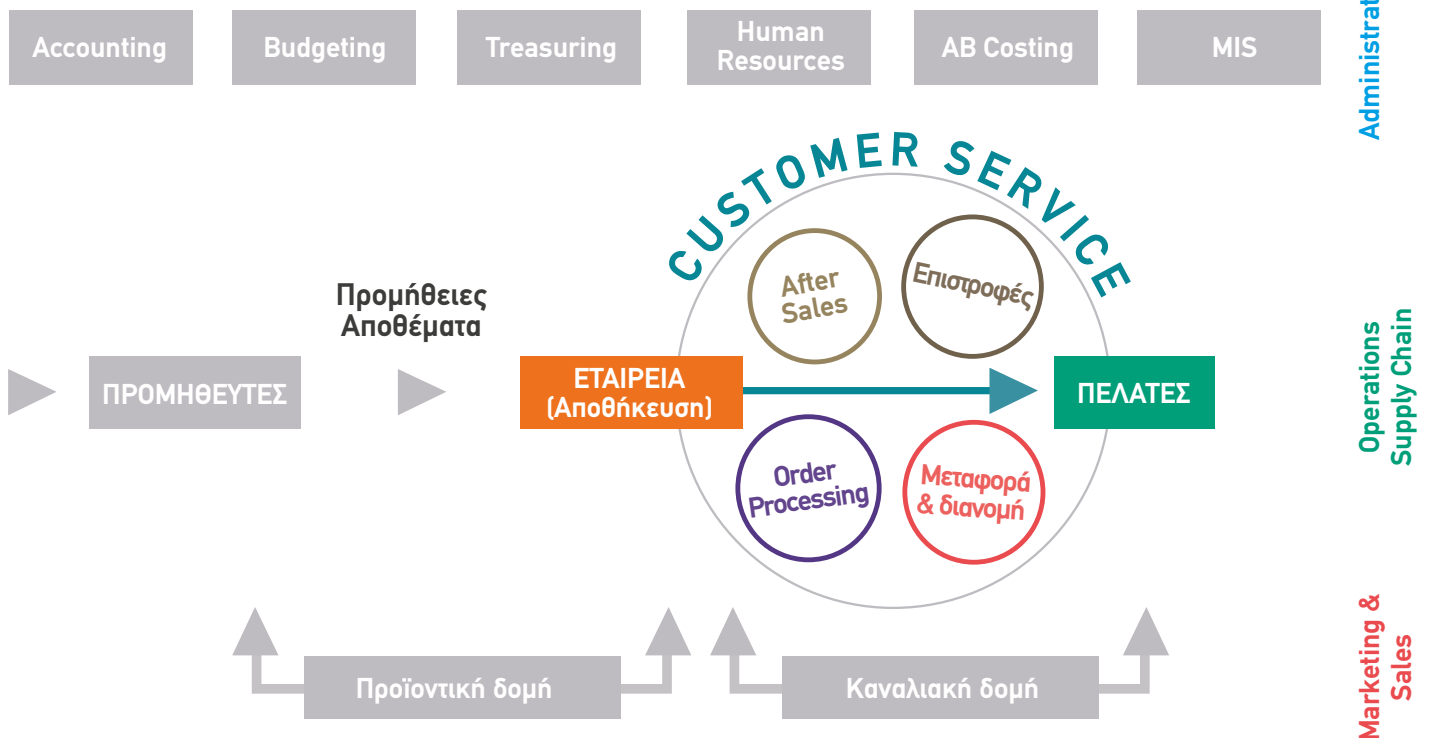
A/T Βέλους 3 και Ναυτικού
T.K. 10447, Βοτανικός, Αθήνα

<https://www.eleon-loft.gr/contact#location>

Συναντήσεις ανταλλαγής γνώσης και εμπειρίας

Workshop Customer Service & Logistics

Η διαχείριση των πόρων (inputs) και ο συστηματικός έλεγχος των παραγομένων (outputs), έχει ιδιαίτερη σημασία για την εφοδιαστική αλυσίδα, η οποία απορροφά & απασχολεί σημαντικούς πόρους της εταιρίας και επηρεάζει καθοριστικά το επίπεδο εξυπηρέτησης του πελάτη. Η χωρίς σχεδιασμό επέμβαση στις παραμέτρους της "εξίσωσης" λειτουργίας της εφοδιαστικής αλυσίδας μπορεί να οδηγήσει σε λειτουργικές "αρρυθμίες", σε υποβάθμιση του επιπέδου customer service και σε υποτίμηση της αξίας της εταιρίας σε βάθος χρόνου. Πώς τα logistics θα βελτιώσουν την εμπειρία του πελάτη; Πώς η εφοδιαστική αλυσίδα θα κάνει την επιχείρησή μας να ξεχωρίσει από τον ανταγωνισμό;



Οι βασικοί ομιλητές του workshop



Σταμάτης Ανδριανόπουλος
Executive Consultant
PLANNING

► Order Processing

- Κανόνες παραγγελιοληψίας – credit control – order to cash – stock control – μετατροπή σε εντολή συλλογής
- Μείωση κόστους εκτέλεσης παραγγελιών
- Ταχύτερη και έγκαιρη παράδοση
- Αλάνθαστη παράδοση
- Πληρότητα παραγγελίας
- Χωρίς ποιοτικά προβλήματα στα προϊόντα
- Κριτήρια αξιολόγησης του Customer Service



Γιώργος Καραγιαννίδης
Σύμβουλος αναδιοργάνωσης
εταιρικών διαδικασιών
(παραγωγή, logistics)

► Μεταφορά & διανομή

- Από την αποθήκη στον πελάτη: Αποτελεσματική μεταφορά - διανομή
- Φόρτωση-δρομολόγηση-παράδοση: "Κλειδιά" για αποτελεσματικό service
- Κόστος μεταφοράς/διανομής: Διαχείριση – έλεγχος - βελτίωση
- Οι συντελεστές της μεταφοράς/διανομής: Όχημα – οδηγός – ασφάλεια
- Η αυριανή μέρα στη μεταφορά - διανομή: Στόλος, εκπομπές αερίων, αστική διανομή



Μιχάλης Ζιγιάδης
Partner
Management Consultant
PLANNING

► Reverse & after sales

- Επιστροφές, παραλαβή, έλεγχος, αιτία επιστροφής
- Επίλυση θεμάτων πελατών
- Πυλώνες κατάλληλης συμπεριφοράς στη διαχείριση παραπόνων
- Διαδικασίες στο after sales



Πρόγραμμα

Μέρος Α'

09:00	Προσέλευση – καφές
09:15	▶ Order Processing Σταμάτης Ανδριανόπουλος , Executive Consultant, PLANNING
	▶ Televoting & benchmarks θεματολογίας
	▶ Στρογγυλό τραπέζι με facilitators

11:15	Coffee break
-------	--------------

Μέρος Β'

11:45	▶ Μεταφορά & Διανομή Γιώργος Καραγιαννίδης , Σύμβουλος αναδιοργάνωσης εταιρικών διαδικασιών (παραγωγή, logistics)
	▶ Televoting & benchmarks θεματολογίας
	▶ Στρογγυλό τραπέζι με facilitators

13:30	Lunch
-------	-------

Μέρος Β (συνέχεια)

14:30	▶ Reverse logistics & After Sales Μιχάλης Ζιγλής , Partner, Management Consultant, PLANNING
	▶ Case study: 'Save the Day' with Customer Service Excellence Tips Ανέστης Μαγκανάρης , Supply Chain Executive Consultant, MENTOR-CHAIN
	▶ Televoting & benchmarks θεματολογίας
	▶ Στρογγυλό τραπέζι με facilitators

Conclusions

16:00	▶ Στρογγυλό τραπέζι με facilitators
	▶ Συμπεράσματα
	▶ Βήμα σε ανοιχτό διάλογο με τους συμμετέχοντες
17:00	Κλείσιμο

Συναντήσεις ανταλλαγής γνώσης και εμπειρίας

Facilitators:

- Αλέξανδρος Ανδρεούλης**
Regional Logistics Manager (GR|RO|BU|CY), INTERSPORT
- Δημήτρης Βελουδάκης**
Direct Spend Procurement Manager GR & CY
COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ
- Πέτρος Καπνίσσης**
Customer Service & Logistics Manager, ELBISCO
- Παναγιώτης Καραμπέτσος**
Head of Supply Chain
THE MART
- Ανέστης Μαγκανάρης**
Supply Chain Executive Consultant, MENTOR-CHAIN
- Δημήτρης Παπαπροκοπίου**
E2E Network Planner - Praluent
Global Supply Chain
SANOFI
- Γρηγόρης Παπαθανασίου**
Supply Chain Expert

Σε ποιούς απευθύνεται

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλα τα στελέχη που εργάζονται σε αποθήκες και κέντρα διανομής, βιομηχανικών, παραγωγικών, εμπορικών και 3PL εταιριών και είναι υπεύθυνα για την καθημερινή λειτουργία και απόδοση των τμημάτων τους.

- ▶ Διευθυντικά στελέχη logistics
- ▶ Στελέχη 3PL
- ▶ Customer Service Managers
- ▶ Logistics managers
- ▶ Διευθυντές Αποθηκών
- ▶ Supervisors αποθηκών
- ▶ Στελέχη Μεταφορών & Διανομών
- ▶ e-shops
- ▶ Επιχειρήσεις με B2B & B2C εξυπηρέτηση
- ▶ Στελέχη Πωλήσεων

Live televoting και Q&A καθ' όλη τη διάρκεια του event.

Ομιλητές &
FacilitatorsΣυναντήσεις
ανταλλαγής γνώσης
και εμπειρίας

PLANNING



Σταμάτης Ανδριανόπουλος

Executive Consultant, PLANNING

Είναι Μηχανολόγος Ηλεκτρολόγος, Μηχανικός Παραγωγής ΕΜΠ, ιδρυτής και Executive Consultant της εταιρείας PLANNING ΑΕ και επιστημονικός συνεργάτης του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου στο Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών. Έχει εκπονήσει, κατά τη διάρκεια της υπέρ-25ετούς καριέρας του, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, περισσότερα από 400 έργα Supply Chain και γενικότερης αναδιοργάνωσης επιχειρήσεων τόσο σε ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, όσο και σε φορείς και οργανισμούς του δημόσιου τομέα. Τα σεμινάρια του έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 25.000 στελέχη Ελληνικών επιχειρήσεων.

INTERSPORT



Αλέξανδρος Ανδρεούλης

Regional Logistics Manager (GR|RO|BU|CY),
INTERSPORT

Ο Αλέξανδρος Ανδρεούλης είναι κάτοχος MSc σε Logistics από το Πανεπιστήμιο του Ρότερνταμ, καθώς και MSc στο Finance από το ΟΠΑ. Έχει πολυετή εμπειρία σε θέσεις Supply Chain & Logistics σε εταιρείες όπως οι Public, Famar, Kuehne+Nagel, ενώ σήμερα εργάζεται ως Regional Logistics Manager (GR|RO|BU|CY) στην Intersport. Επιπλέον, διδάσκει SC and Operations Management για το Hellenic American University (HA Union).



Coca-Cola Tripla Epsilon



Δημήτρης Βελουδάκης

Direct Spend Procurement Manager GR & CY,
COCA COLA TRIPLA EPSILON

Ο Δημήτρης Βελουδάκης ανήκει στο δυναμικό της COCA COLA TRIPLA EPSILON τα τελευταία 14 χρόνια κατέχοντας διάφορες θέσεις ευθύνης γύρω από τις περιοχές του Planning και των Logistics. Σήμερα έχει τον ρόλο του Direct Spend Procurement Manager GR & CY και τα τελευταία 4 χρόνια έχει υπό την ευθύνη την ομάδα του Customer Logistics με Logistics Projects για την Ελλάδα και την Κύπρο. Έχει κάνει μεταπτυχιακές σπουδές σε Chemical Engineering από το Πανεπιστήμιο Πατρών και Process System Engineering, Energy Systems & Thermal Processes από το Cranfield University της Μεγάλης Βρετανίας ενώ έχει σπουδάσει και Project Management and Risk στο Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο της Αθήνας. Έχοντας εργαστεί και σπουδάσει σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον και ταξιδέψει σε άλλες χώρες για διάφορα έργα, έχει εκτεταμένη εμπειρία από διαφορετικά πολιτισμικά υπόβαθρα.

PLANNING



Μιχάλης Ζιγής

Partner, Management Consultant, PLANNING

Είναι Μηχανολόγος Μηχανικός – Μηχανικός Παραγωγής και Διοίκησης από το ΕΜΠ, ενώ κατέχει δίπλωμα "Corporate Finance for Decision Making" από τον Association of International Accountants (A.I.A / UK). Το 2016 βραβεύθηκε στις Βρυξέλλες ως κορυφαίος "European Supply Chain Professional" από τον European Logistics Association (ELA), εκπροσωπώντας την Ελλάδα ανάμεσα σε άλλες 26 χώρες. Ξεκίνησε την καριέρα του το 1996 ως Σύμβουλος επιχειρήσεων στην «ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ Α.Ε.», τον Οκτώβριο του 1999 μεταπήδησε στην «PLIAS Α.Ε.» του Ομίλου εταιριών Παπουτσάνης, ως Supply Chain Manager, το 2001-2019 εργάστηκε στην «ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ» του Βρετανικού πολυεθνικού Ομίλου DIXONS/CURRYS με πάνω από 11.000 εργαζόμενους σε 8 χώρες της Ευρώπης, περνώντας διαδοχικά από τις θέσεις Distribution Manager, Logistics Director και Chief Supply Chain, Customer Service & Commercial Services Officer. Υπήρξε μέλος του «top 100 Management Team» του Ομίλου DIXONS/CURRYS, συμμετέχοντας σε διάφορες Ομάδες εργασίας, μεταξύ των οποίων το στήσιμο των λειτουργιών του Ομίλου στην Τουρκία και την δημιουργία ενός συστήματος benchmarking των λειτουργιών Supply Chain μεταξύ των διαφόρων χωρών. Από τον Ιούνιο του 2021, συνεργάζεται με την PLANNING έχοντας την ευθύνη εκπόνησης για διάφορα έργα σε μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες, όπως Coca-Cola 3E, Public-Media Markt, Skroutz Last Mile, Milkplan κ.α.



Πέτρος Κανίσης

Customer Service & Logistics Manager,
ELBISCO

Με εμπειρία 35 ετών στις λειτουργίες Supply Chain, Operations, Planning, Customer Service και Procurement ο Πέτρος Κανίσης είναι σήμερα ο Customer Service & Logistics Manager της ELBISCO. Έχει απασχοληθεί σε Ελληνικές και Πολυεθνικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το Εξωτερικό με ευθύνη Λειτουργιών, Planning, Warehousing, Distribution network, 3PL Management, Customer Service & Procurement. Έχει διαχειριστεί αλλαγές κυρίως με όχημα ένδο- και δια- τμηματικές ομάδες, θεωρώντας ότι τα αποτελέσματα εξαρτώνται από την ποιότητα της ομάδας που τα επιδιώκει. Είναι απόφοιτος της Ανώτατης Γεωπονικής Σχολής Αθηνών με μεταπτυχιακές σπουδές στην Γαλλία.

Ομιλητές &
Facilitators**Γιώργος Καραγιαννίδης****Σύμβουλος αναδιοργάνωσης εταιρικών διαδικασιών (παραγωγή, logistics)**

Ο κ. Γιώργος Καραγιαννίδης είναι πτυχιούχος της σχολής Μηχανολόγων – Ηλεκτρολόγων Μηχανικών ΕΜΠ. Έχει εργασθεί ως διευθυντής Παραγωγής, Εργοστασίου, Αποθηκών και Διανομής, Λιμένος, HR, Logistics, καθώς και γενικός διευθυντής σε Ελληνικές επιχειρήσεις. Έχει εμπειρία πολλών ετών στην εγκατάσταση και διοίκηση συστημάτων παραγωγής και εφοδιαστικής αλυσίδας: ERP, MRP, WMS, PM/KPIs. Τα τελευταία χρόνια δραστηριοποιείται ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε projects αναδιοργάνωσης (logistics, παραγωγής, εταιρικών διαδικασιών). Είναι πιστοποιημένος εισηγητής και συνεργάτης του Supply Chain Institute σε εκπαιδευτικά προγράμματα.

**Ανέστης Μαγκανάρης****Supply Chain Executive Consultant,
MENTOR-CHAIN**

Με 20+έτη εμπειρίας στη διοίκηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (E.A.) ελληνικών και πολυεθνικών εταιρειών FMCG, εστίασε στην ανάπτυξη και την αριστεία της E.A., ενώ ηγήθηκε πλήθος έργων αναδιοργάνωσης, προσθέτοντας πάνω από 10εκατ € κέρδη για τις εταιρείες που εργάστηκε. Το μοναδικό "ETHICS" μοντέλο του, επηρεασμένο από φιλοσοφία, βιολογία και σύγχρονες αρχές διοίκησης E.A., τον καθοδηγεί σε κάθε πρωτοβουλία του. Από τον Σεπ '23 εργάζεται ως Freelancer σύμβουλος E.A. με την εταιρεία του "Mentor-Chain", έχοντας αποστολή να βοηθήσει στην ανάπτυξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων, διαμέσου εκπαίδευσης, συμβουλευτικής, mentoring και στρατηγικών συνεργασιών σε όλους τους τομείς της E.A.

MENTOR-CHAIN
WE HELP YOU GROWΣυναντήσεις
ανταλλαγής γνώσης
και εμπειρίας**The Mart****Παναγιώτης Καραμπέτσος****Head of Supply Chain, THE MART**

Ο Παναγιώτης Καραμπέτσος, με σπουδές σε Ελλάδα και Γαλλία, έχει ειδίκευση στο χώρο των Logistics. Έχει πολυετή εμπειρία στον χώρο του Supply Chain, τόσο σε εθνικό όσο και πολυεθνικό περιβάλλον και χώρο εργασίας. Εργάζεται ως Head of Supply Chain στην εταιρεία The Mart Cash & Carry από το 2020, έχοντας τρέξει με επιτυχία σημαντικά project, που αποτέλεσαν milestones για την εταιρεία.

sanofi**Δημήτρης Παπαπροκοπίου****E2E Network Planner - Global supply Chain,
SANOFI**

Είναι κάτοχος Master στο Supply Chain Management από το πανεπιστήμιο του Delft στην Ολλανδία και απόφοιτος Μηχανολόγος Μηχανικός Βιομηχανίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Έχει πολύπλευρη εμπειρία στα Logistics και στο Supply Chain καθώς ξεκίνησε ως Product Manager στο Plaisio Computers και συνέχισε ως Logistics Professional στην Barilla Hellas. Από το 2017 εργάζεται στην Sanofi, αρχικά ως Supply Chain Business Partner και πλέον ως E2E Network Planner στο Global Supply Chain. Είναι μέλος της ομάδας Future Logistics Leader από το ξεκίνημα της και προσπαθεί συνεχώς να αναπτύσσει νέες δεξιότητες στο Supply Chain στο κομμάτι των Data analytics και στην βελτιστοποίηση του Network Planning.

**Γρηγόρης Παπαθανασίου****Supply Chain Expert**

Ο κ. Γρηγόρης Παπαθανασίου είναι Διπλωματούχος Μηχ/γος-ΗΛ/γος Μηχανικός της Πολυτεχνικής Σχολής ΑΠΘ και κατέχει MSc in Supply Chain and Supply Chain Management από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Ξεκίνησε την καριέρα του ως Υπεύθυνος κατασκευής Μηχανολογικών εγκαταστάσεων της Petrola A.E. στην Jeddah (Σαουδική Αραβία) και Τεχνικός Δ/ντής στην εταιρεία ΒΑΘΥΠΕΤΡΟΥ ΑΕ (PEPSI, 7UP). Στη συνέχεια μεταπήδησε στον χώρο των logistics κατέχοντας θέσεις ευθύνης όπως Δ/ντής Logistics στην Μπουτάρης Α.Ε., Δ/ντής Logistics στην VIANOX SVOLOS (3rd party Logistics), Δ/ντής Supply Chain στον ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗ κ.α.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: 1 συμμετοχή: **250€** 2 συμμετοχές: **200€ / έκαστη** 3 συμμετοχές και ανω: **170€ / έκαστη**

(Στην τιμή δεν συμπεριλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ.)

Ως πλήθος συμμετοχών υπολογίζονται άνα εταιρεία το άθροισμα των συμμετεχόντων στο σύνολο των Workshops

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχων

Όνοματεπώνυμο: _____ Θέση: _____ e-mail: _____

Συμμετέχει σε: ~~Workshop 1: Planning~~ ~~Workshop 2: Warehousing~~ Workshop 3: Customer Service

2ος συμμετέχων

Όνοματεπώνυμο: _____ Θέση: _____ e-mail: _____

Συμμετέχει σε: ~~Workshop 1: Planning~~ ~~Workshop 2: Warehousing~~ Workshop 3: Customer Service

3ος συμμετέχων

Όνοματεπώνυμο: _____ Θέση: _____ e-mail: _____

Συμμετέχει σε: ~~Workshop 1: Planning~~ ~~Workshop 2: Warehousing~~ Workshop 3: Customer Service

Για την έκδοση και αποστολή του τιμολογίου:

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/Όργανισμού: _____

Δραστηριότητα: _____

A.Φ.Μ.: _____ Δ.Ο.Υ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____

Ταχ. Διεύθυνση: _____ Ταχ. Κώδικας: _____ Πόλη: _____

Αποστολή τιμολογίου υπόψη: _____

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής το σύνολο του κόστους. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχου Supply Chain Sales & Customer Institute Ε.Π.Ε.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Αρ. 5014-035505-261 **IBAN:** GR3901720140005014035505261

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: Αρ. 710/470170-42 **IBAN:** GR3601107100000071047017042

ALPHA BANK: Αρ. 146002320014886 **IBAN:** GR2201401460146002320014886

Παρακαλούμε αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής στο fax 210 618 3999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu. Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρίας και την αιτιολογία "Workshop 1,2 ή 3". Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 04/12/2023 η διοργάνωση τιμολογεί το 50% του συνολικού κόστους συμμετοχής ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τη συμμετοχή.

ΟΡΟΙ & ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Σας ενημερώνουμε ότι στη βάση δεδομένων μας διατηρούμε τα ως άνω προσωπικά σας στοιχεία με σκοπό να σας εξυπηρετήσουμε και να σας ενημερώνουμε για παρόμοιες δράσεις όπως αυτή που έχετε επιλέξει να συμμετέχετε (σεμινάρια, συνέδρια ή πιστοποίηση). Σας δηλώνουμε ότι δεν πρόκειται να αποκαλύψουμε, δημοσιοποιήσουμε, ανταλλάξουμε και γενικά να χρησιμοποιήσουμε για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, τα προσωπικά σας στοιχεία πλην της προαναφερόμενης εξυπηρέτησης και ενημέρωσής σας ή εφ' όσον είστε πελάτης μας λόγω των υποχρεώσεων που προκύπτουν από τη συνεργασία μας -πχ έλεγχος ΛΑΕΚ- είναι πιθανό να χρησιμοποιήσουμε τα απαραίτητα -και μόνο-στοιχεία που θα μας ζητηθούν από την αρμόδια αρχή. Δεσμευόμαστε ότι θα προστατεύουμε τα στοιχεία σας, από κάθε ανεξουσιοδοτητή πρόσβαση και ότι δεν πρόκειται να γνωστοποιηθούν σε τρίτους, παρά μόνο σε περίπτωση που ορίζεται ή επιβάλλεται από το νόμο. Τέλος δεσμευόμαστε ότι θα διεκπεραιώσουμε μέσα στα νόμιμα πλαίσια κάθε αίτημά σας για πρόσβασή σας, διόρθωση, διαγραφή δεδομένων σας από τη βάση μας, καθώς και οποιοδήποτε αίτημα βάσει των δικαιωμάτων σας όπως ορίζονται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 Ε.Κ. και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 (GDPR).
- Τα προσωπικά σας δεδομένα είναι προσβάσιμα από εξουσιοδοτημένο προσωπικό της Εταιρείας, καθώς και από τρίτα νομικά ή φυσικά πρόσωπα, που ενεργούν για λογαριασμό της, ως εκτελούντες την επεξεργασία, στο πλαίσιο ειδικής συμφωνίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων που έχουμε καταρτίσει μαζί τους.
- Ο χρόνος διατήρησης των προσωπικών σας δεδομένων στη βάση μας προβλέπεται μόνο για το χρονικό διάστημα που απαιτείται για τους σκοπούς επεξεργασίας τους. Πέραν του χρονικού αυτού διαστήματος, τα δεδομένα σας θα διαγράφονται με ασφαλή τρόπο.

Υπογραφή

Όνομα υπογράφοντος

Ημερομηνία