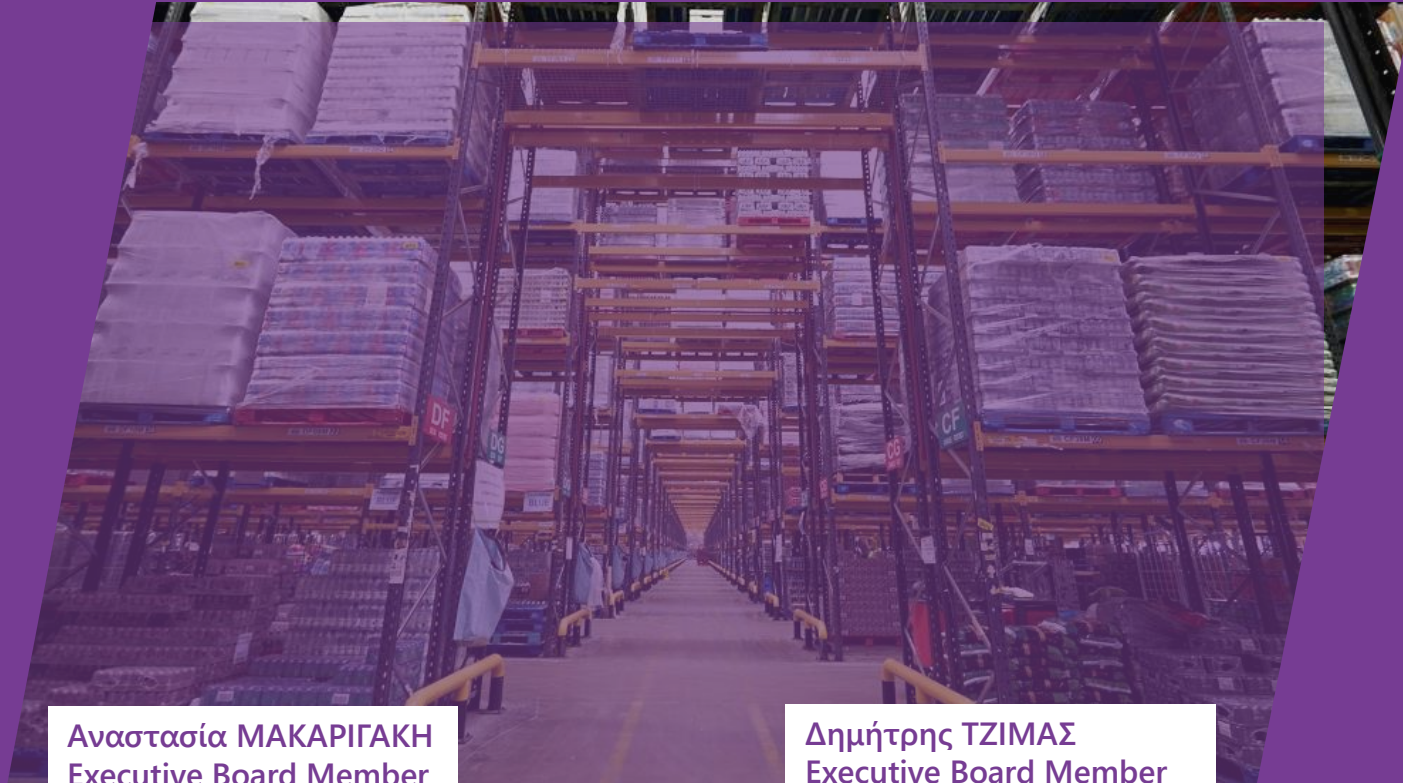


Retaining & Engaging Supply Chain Employees

Best Practices



Αναστασία ΜΑΚΑΡΙΓΑΚΗ
Executive Board Member
Further Up

Δημήτρης ΤΖΙΜΑΣ
Executive Board Member
Further Up

Supply chain...

Ο ανθρώπινος
παράγοντας
μπροστά σε
προκλήσεις

- Στελέχη και Εργαζόμενοι σε συνεχή αναζήτηση εργασίας
- Έκρηξη του 'on-line'. Από το κατάστημα στο e-shop
- Ο κλάδος εξελίσσεται με μεγάλες επενδύσεις ακολουθώντας τη ταχύτητα της τεχνολογίας
- Εξειδικευμένη τεχνογνωσία και νέες ικανότητες που είναι άμεσα απαιτητές
- Χάσμα στην αγορά εργασίας μεταξύ προσφοράς και ζήτησης
- Νέες γενεές με διαφορετική νοοτροπία και στάση ζωής εμπλουτίζουν το ανθρώπινο δυναμικό

Supply chain...

Πότε ένας Εργαζόμενος αποφασίζει να φύγει...

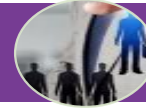
(...πέραν του "οικονομικού" ...)

(συχνότεροι λόγοι)

... όταν αισθάνεται ανασφάλεια ή αντιμετωπίζεται απρόσωπα, πχ «πόσους reds θα χρειαστούμε» ...



... όταν κάτω από την ίδια στέγη υπάρχει καθεστώς διαφορετικής αντιμετώπισης για την ίδια δουλειά (outsourced) ...



... όταν οι συνθήκες και η Υγεία & Ασφάλεια στο χώρο εργασίας δεν ακολουθούν τις προδιαγραφές ...



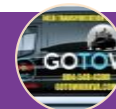
... όταν οι βάρδιες βγαίνουν αδικαιολόγητα σε μόνιμη βάση την τελευταία στιγμή...



... όταν αισθάνεται ότι η συμπεριφορά προς το πρόσωπό του είναι απαξιώτική και δεν επενδύει στον άνθρωπο...



... Απόσταση & Πρόσβαση...



Επένδυση και στον Άνθρωπο και το ταλέντο του!

(το κόστος
αναπλήρωσης
είναι κατά
κανόνα πάντα
μεγαλύτερο)

- Σύμφωνα με μια μελέτη του Κέντρου Υπευθυνότητας και απόδοσης (CAP) το κόστος αντικατάστασης ενός παραγωγικού εργαζόμενου φτάνει έως και 9 μήνες το μισθό ενός υπαλλήλου
- Το κόστος είναι ακόμη υψηλότερο για ένα ανώτερο στέλεχος όπου επηρεάζεται μια ολόκληρη ομάδα
- Μία αποχώρηση έχει αρνητική επίδραση στην κουλτούρα των μελών της ομάδας που παραμένουν. Εργάζονται παραπάνω και έξω από το comfort-zone για να καλύπτουν τα κενά και οι αποχωρήσεις συνεχίζονται...
- Αντιπαραγωγικό κλίμα, αύξηση του presenteeism

Κάποια Focus points στα οποία εστιάζονται οι εργοδότες που θέλουν να επενδύσουν στον άνθρωπο...

1
Δημιουργούν & επικοινωνούν το **αφήγημα** που συνδέει το έργο με έναν σημαντικό σκοπό-ποιο είναι το αποτύπωμα? Δείχνουν ενδιαφέρον. Νοιάζονται για το περιβάλλον & τη τοπική κοινωνία

2
Αναπτύσσουν τους ανθρώπους που πιστοποιούνται σε skills/νέες τεχνολογίες

3
Διεξάγουν έρευνες αγοράς καιπαρέχουν ανταγωνιστικούς μισθούς και παροχές στην αγορά που κινούνται

5
Διεξάγουν συνεντεύξεις με τα άτομα που φεύγουν διερευνώντας τους λόγους και παίρνοντας διορθωτικά μέτρα

4
Προγραμματίζουν έγκαιρα σεβόμενοι τις ανάγκες των ανθρώπων τους

6
Κατανοούν τα κίνητρα των εργαζόμενων που παραμένουν

7
Δημιουργούν ένα περιβάλλον συνεχούς feedback(παρέχουν θετικά και αρνητικά σχόλια)

8
Δημιουργούν ενθουσιασμό στις ομάδες και χρησιμοποιούν μεθόδους αλληλοϋποστήριξης (Buddy system)

9
Εντοπίζουν τα ταλέντα και δρούν γρήγορα

10
Παρέχουν τα εργαλεία που χρειάζονται οι άνθρωποι για να αποδώσουν

11
Οργανώνουν focus groups για το πώς να βελτιωθεί η καθημερινότητα των εργαζομένων

12
Συμμετέχουν ενεργά σε κοινές δράσεις (εθελοντισμός). Δένονται μεταξύ τους/ Νόημα στην εργασία

14
Εκπαιδεύουν, Ενδυναμώνουν και μεταθέτουν σε άλλες θέσεις για εργασιακή εμπειρία (cross fertilization) και οργανωσιακή ευελιξία

13
Η φήμη της εταιρείας σας δημιουργείται και συντηρείται από τους ανθρώπους σας. Ενας δυσαρεστημένος αποτρέπει πολλαπλασιαστικά



Μαθαίνουντας περισσότερα για τη Gen Z...

- Προσφέρετε ασφάλεια εργασίας
- Εξοικειωθείτε με την τεχνολογία
- Αφήστε τους να λειτουργήσουν ευέλικτα για ολόκληρη την ομάδα
- Κατανοήστε ότι η αναγνώριση είναι το κλειδί για τη διατήρηση
- Δώστε τους εργαλεία για να μάθουν και να δημιουργήσουν
- Βοηθήστε να καλλιεργηθεί και να αναπτυχθεί αυτή το στοιχείο της «επιχειρηματικότητας» τους
- Ευθυγραμμίστε τον σκοπό και την αποστολή της εταιρείας
- Αγκαλιάστε τη διαφορετικότητα



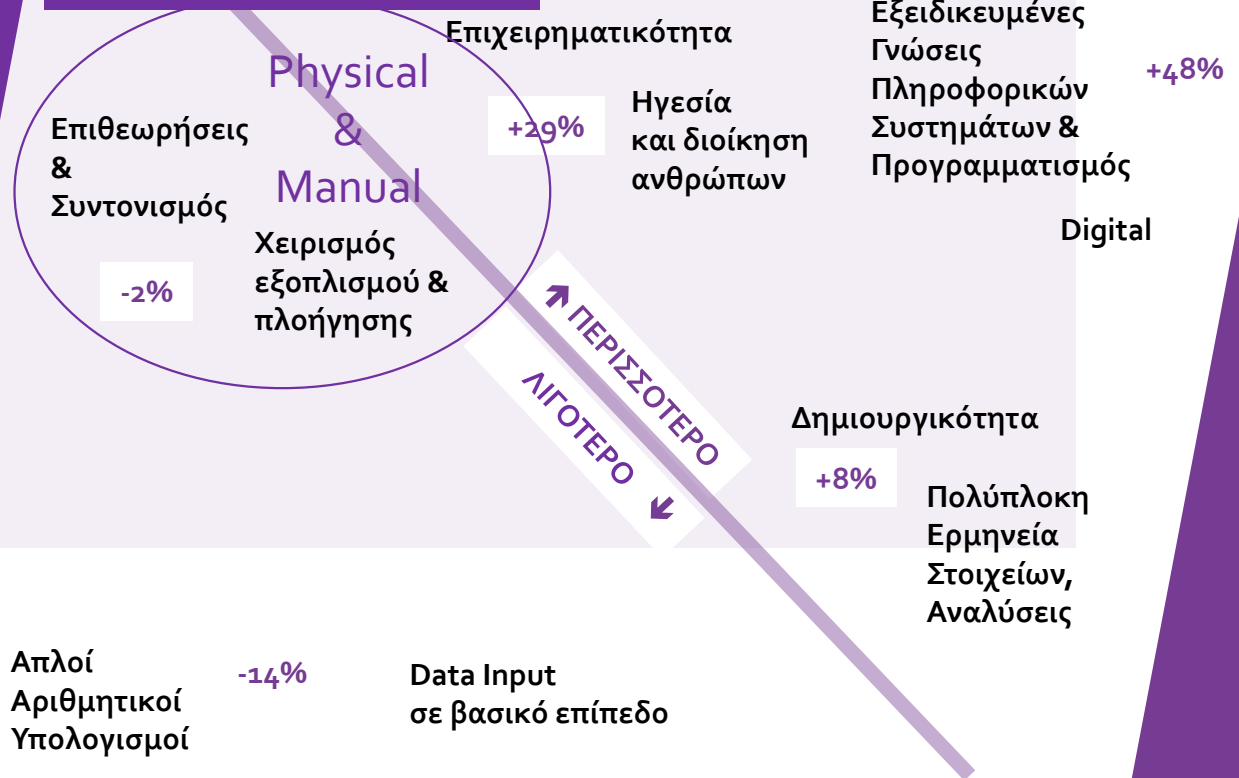
- Δείξτε ότι νοιάζεστε
- Δημιουργήστε εμπειρίες που έχουν σημασία
- Θέλουν να τους πείσετε με τη γνώση όχι το status
- Καλλιεργήστε την περιέργειά τους
- Το Gen Z χρειάζεται ταχύτητα
- Το Gen Z μπορεί να στερείται soft skills — αλλά τα εκτιμά
- Η κουλτούρα είναι προτεραιότητα

Προβλέψεις για την εξέλιξη της ανθρώπινης εργασίας (2030 vs. 2017)

Χρόνος εργασίας

Mc Kinsey 2020

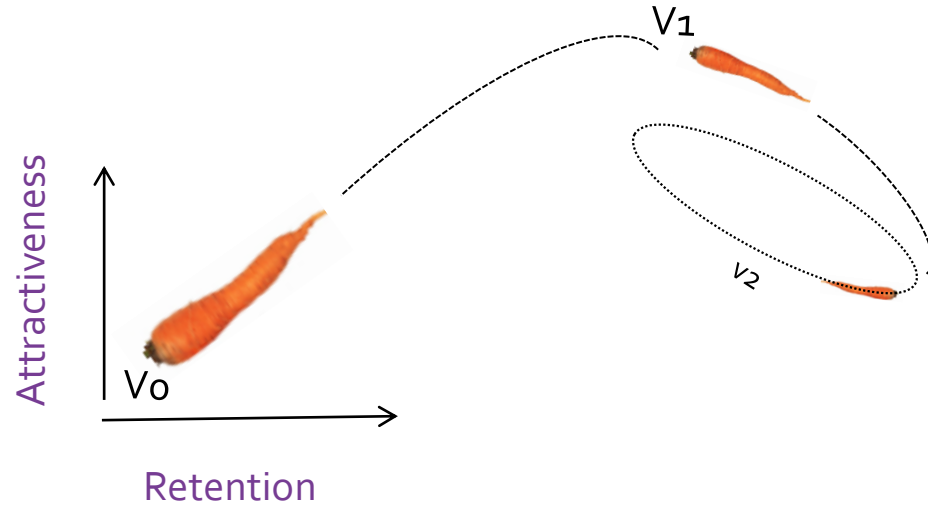
2017 -102 b.work hours



Απλοί Αριθμητικοί Υπολογισμοί

Data Input σε βασικό επίπεδο

...In a changing world moved by technology and speed, motivating people becomes a natural part of rocket science...



How to find us

elevating the way we work



info@furtherup-hr.com
www.furtherup-hr.com

ANASTASIA MAKARIGAKI
anastasia.makarigaki@furtherup-hr.com
+30 6937051111

IRENE NIKANDROU
irini.nikandrou@furtherup-hr.com
+30 6974474008

DIMITRIS TZIMAS
dimitris.tzimas@furtherup-hr.com
+30 6976565523



FURTHER UP
elevating the way we work