

Στην 3^η μέρα της Logistics on-line week χτες τέθηκαν τα νέα δεδομένα που αφορούν τις μεταφορές & το last mile.

Αξίζει να κρατήσουμε ότι:

- Η έντονη μείωση της **διεθνοποίησης** οδήγησε σε λιγότερες ροές και διακίνηση φορτίων
- Οι συχνότεροι **διασυνοριακοί έλεγχοι** είχαν σαν αποτέλεσμα καθυστερήσεις και επιβάρυνση της Ελλάδας λόγω της απομακρυσμένης γεωγραφικής της θέσης
- Ενίσχυση των **groupage** φορτίων στην εθνική μεταφορά
- Η **διανομή** αλλάζει. Το μέγεθος των φορτηγών μειώνεται ειδικά στην αστική διανομή. (Από το φορτηγό στα VAN)
- Κατά μέσο όρο **παράθυρα παραδόσεων** > 6 μέρες κατά την περίοδο του κορωνοϊού
- Ανάγκη για συνεχή και αξιόπιστη **πληροφόρηση**
- Από **μοντέλα χαμηλού κόστους διανομής** οι retailers πλέον επενδύουν στο **Customer Experience**
- **3 τομείς** άμεσης επίδρασης στο Customer Experience: **Ψηφιοποίηση, Αμφίδρομη real-time επικοινωνία, παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσίας παράδοσης & συνολικής εμπειρίας προς τον πελάτη**
- Βασικότερα κριτήρια επιλογής 3PL στο μέλλον κρίθηκαν η **ταχύτητα παραδόσεων** (65%) και η **ελαχιστοποίηση λαθών παράδοσης** (59%).

Σας περιμένουμε σήμερα στις 16:30 σε **συνδιοργάνωση** με την ομάδα των **Future Logistics Leaders** και την **O.MIND CREATIVES**, να εξετάσουμε και να ψηφίσουμε live για το **σχέδιο δράσης & τις εναλλακτικές για το 2020**.