

Περισσότερα από 200 στελέχη παρακολούθησαν την πρώτη μέρα της on-line Logistics week χθες 6/7.

Ακούσαμε:

- 2 κλάδοι κάνουν την ψηφιακή ανατροπή: Το λιανεμπόριο και οι μεταφορές
- **91%** αναγνωρίζει τον ψηφιακό μετασχηματισμό ως κρίσιμο για το μέλλον της επιχείρησης, όμως μόνο το **48%** έχει στρατηγική μετάβασης στην ψηφιοποίηση
- **X2** οι e-καταναλωτές μετά το COVID-19 - **50%** των νέων χρηστών θα παραμείνουν ψηφιακά ενεργοί και μετά την κρίση
- **+171 %** δαπάνη μέσω e-commerce, **+52% όγκος παραγγελιών,**
- **1/5 καταναλωτές άλλαξε το βασικό Super Market αγορών του** για εξοικονόμηση χρόνου – **convenience**

Τάσεις:

- **Ψηφιοποίηση & e-commerce**
- **Τοπικά και λιγότερο διεθνή supply chains** - Κάθε χώρα στρέφει το ενδιαφέρον στο εσωτερικό της
- **Διεύρυνση της γκάμας των προμηθευτών**
- **Agile network**, καλό S&OP, εσωτερική επικοινωνία
- **Control Tower**, visibility & διαφάνεια του supply chain
- **Βραχυπρόθεσμα (3μηνα) σενάρια**
- **Νέες δεξιότητες** ανθρώπινου δυναμικού θα είναι απαραίτητες στο μέλλον

Σήμερα στις 16:30 θα δούμε πως προσαρμόζονται στα νέα δεδομένα οι αποθηκευτικές δομές και οι 3PL.