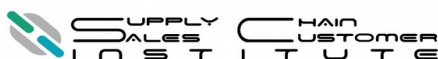


ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ



Διοργάνωση:



Επιστημονική Υποστήριξη:



ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ
ΑΠΟ ΤΟ
ΛΑΕΚ 0,24

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ (CONCEPT) ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Η διανομή αποτελεί το “μακρύ χέρι” κάθε επιχείρησης. Είναι αυτή που αξιοποιεί το πλεονέκτημα χρόνου και τόπου για το προϊόν και την επιχείρηση ώστε να φέρει τα προϊόντα σε πλεονεκτική θέση στην αγορά.

Η ΑΚΤΙΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Περισσότερα από 350.000 σημεία εξυπηρέτησης λιανικών πωλήσεων εντασσόμενα σε διάφορα καναλιακά δίκτυα διανομής
- Περισσότερα από 4.500.000 νοικοκυριά, και 3.500.000 με περισσότερα από 1 μέλη
- Μοναδικά ιδιαίτερη και σύνθετη γεωγραφία της χώρας
- Έντονος εποχικός χαρακτήρας που υπεραπασχολεί και υποαπασχολεί τους επιχειρησιακούς πόρους και συνεπώς αυτούς της καθημερινής διανομής
- Πολυεθνική παρουσία κατοίκων και διαφορετικές συνήθειες – περισσότεροι από 25 εκ. τουρίστες
- Συνύπαρξη πολλαπλών μοντέλων διανομής
- Ύπαρξη περισσότερων από 6.500 ηλεκτρονικών καταστημάτων με ανοδική τάση και σύνθετη λειτουργία.
- Ύπαρξη λιγότερων από 15.000 ενεργών Φορτηγών Δημοσίας Χρήσης από τα 33.000 εγγεγραμμένα

ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- Ανάδειξη ιδιομορφιών της διανομής
- Διαχωρισμός στατικού δικτύου σε σχέση με δυναμικά δίκτυα διανομής
- Σύνδεση / ένταξη καθημερινών δρομολογίων παραδόσεων προϊόντων σε κανάλια διανομής
- Εκμετάλλευση – αξιοποίηση εναλλακτικών τρόπων διακίνησης προϊόντων
- Διαχωρισμός μεταφοράς και διανομής
- Επίτευξη συνεργιών στη διανομή

ΚΡΙΣΙΜΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΠΑΝΤΗΘΟΥΝ

- Ποιές εναλλακτικές έχει ο υπεύθυνος διανομής σήμερα;
- Πώς θα επιτευχθεί η πλήρης ορατότητα (visibility in supply chain) στο δίκτυο;
- Με ποιούς τρόπους βελτιώνεται η σχέση των πωλήσεων και της διανομής;
- Ποιά είναι τα “δυνατά εργαλεία” της διανομής που θέλουν οι πωλήσεις;
- Ποιοί είναι οι κανόνες και ορθές πρακτικές διανομής;
- Πώς επιτυγχάνεται η βέλτιστη χρήση των πόρων;
- Πώς και τι να ζητηθεί από μεταφορικές εταιρείες,πρακτορεία και εταιρείες ταχυμεταφορών;
- Πώς αξιοποιείται η σύγχρονη τεχνολογία;
- Reporting διανομής για τα εσωτερικά τμήματα της επιχείρησης με στόχο την καλύτερη λειτουργία;

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Supply Chain Institute | τηλ.: 210 61 80 104 | email: info@scisce.eu | www.scisce.eu

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

08.30 – 09.00 Προσέλευση – εγγραφές

09.00 – 10.30 Ενότητα Α'

Ακτινογραφία της διανομής σήμερα (σχεδιασμός δικτύων με απλά εργαλεία, drp systems)

10.30 – 10.45 Διάλειμμα

10.45 – 12.15 Ενότητα Β'

Τεχνολογία και reporting (τι να ζητήσω για τη λήψη αποφάσεων)

12.15 – 13.00 Διάλειμμα

13.00 – 14.30 Ενότητα Γ'

Ίδια μέσα και εξωτερικοί συνεργάτες υλοποίησης (μεταφορικές, πρακτορεία, ταχυμεταφορικές)

14.30 – 14.45 Διάλειμμα

14.45 – 16.15 Ενότητα Δ'

Επιστροφές και διαχείριση κενών συσκευασιών (παρακολούθηση & διαχείριση)

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ:

LOGISTICS MANAGER, ΣΤΕΛΕΧΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ, ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ: ΔΙΑΝΟΜΗΣ - ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ, ΑΠΟΘΗΚΩΝ, ΔΡΟΜΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΦΟΡΤΩΣΕΩΝ, ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ IT, ΕΡΓΟΔΗΓΟΥΣ κ.α.
ΚΑΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΠΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΑΥΤΟΥΣ

Εισηγητής: Δημήτρης Παπασωτηρίου



Ο κος Δημήτρης Παπασωτηρίου (BSc, MSc, MA, ELA/ESLog) είναι σήμερα Γενικός Διευθυντής στην εταιρεία **ΔΕΛΑΤΟΛΑΣ EXPRESS CARGO S.A.**, εταιρεία παροχής υπηρεσιών αποθήκευσης και μεταφοράς/διανομής για λογαριασμό τρίτων (3rd Party Logistics). Έχει διεθνή εμπειρία στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας (Ελλάδα, Κύπρο, Η.Π.Α., U.K., Ιταλία, Γερμανία κ.α.), και έχει εκπονήσει περισσότερα από 270+ έργα business & systems Logistics (inbound, outbound, ηλεκτρομηχανολογικά, αποθέματα, διακίνηση – μεταφορές & διανομές, HR). Έχει εκπαιδεύσει περισσότερα από 7.000 στελέχη επιχειρήσεων. Έχει αναπτύξει τη μεθοδολογία Reverse Logistics Capability Maturity Model, καθώς επίσης και την μεθοδολογία Logistics Audit Wheel. Έχει συγγράψει σειρά επιστημονικών εργασιών με κρίση.