

# e-commerce Logistics I

Προσαρμόζοντας την  
Εφοδιαστική Αλυσίδα στο e-commerce

ΕΣΠΕΡΙΔΑ  
ΤΕΤΑΡΤΗ  
27/6/2018

HOLIDAY INN

(40,2 χλμ Αττικής Οδού, Παιανία)  
16:00-20:30



Keynote Speaker  
Κωνσταντίνος Δελήγιαννης

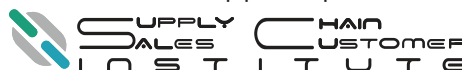
Από τα ελληνικά logistics,  
σήμερα με ηγετική θέση στα  
logistics της Amazon EUROPE

- > Αν έχετε ηλεκτρονικό κατάστημα
- > Αν σκέφτεστε να δραστηριοποιηθείτε στο ηλεκτρονικό εμπόριο
- > Αν θέλετε να μειώσετε το κόστος logistics του ηλεκτρονικού σας καταστήματος
- > Αν θέλετε να ακούσετε τις πρακτικές της Amazon, από τον Head of Operations and Supply Chain EU της Amazon
- > Αν θέλετε να παρακολουθήσετε 4 επιτυχημένα logistics case studies στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Τότε δεν πρέπει να χάσετε αυτή την εσπερίδα!



Διοργάνωση



Επιστημονική Υποστήριξη

PLANNING | Achieving Excellence Together

Μέγας Χορηγός

mantis

Χορηγοί



Τμητική Υποστήριξη



Χορηγοί Επικοινωνίας



# e-commerce Logistics I

Προσαρμόζοντας την  
Εφοδιαστική Αλυσίδα στο e-commerce

Τετάρτη 27 Ιουνίου 2018

HOLIDAY INN



## Αγαπητοί φίλοι των Logistics και του ηλεκτρονικού επιχειρείν!

Με μεγάλη μας χαρά, σας καλωσορίζουμε στο πρώτο συνέδριο του Supply Chain Institute που εξειδικεύεται στα logistics του e-commerce. Γνωρίζοντας ότι το 2017 ο τζίρος του e-commerce στην Ελλάδα ξεπέρασε τα 4,5 δις. και αναμένεται μέχρι το 2021 αύξηση 16% κάθε έτος, γνωρίζοντας επίσης ότι στη χώρα μας το ηλεκτρονικό εμπόριο πλησιάζει το άθροισμα του κύκλου εργασιών των 4 μεγαλύτερων αλυσίδων Super Market, και φυσικά κατέχοντας τεχνογνωσία ετών στα logistics, διοργανώνουμε την εξειδικευμένη θεματολογικά εσπερίδα για τα logistics στο e-commerce που ενδιαφέρει άμεσα όσους δραστηριοποιούνται ήδη στο διαδίκτυο, αλλά και αυτούς που θα «αναγκαστούν» τα επόμενα χρόνια να εισέλθουν!

Έτσι λοιπόν, σχεδιάσαμε για εσάς μία εσπερίδα όπου θα ακούσετε από καταξιωμένα στελέχη και ιδιοκτήτες ηλεκτρονικών καταστημάτων πως επιτυγχάνεται η βέλτιστη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας στο e-commerce και πως μέσω της σωστής διαχείρισης των logistics μπορούμε να εξοικονομήσουμε μέχρι και 25% μείωση στο κόστος λειτουργίας των εργασιών του Supply Chain. Θα προβληθούν μέθοδοι πιο γρήγορες και «αλάνθαστες» παράδοσης προϊόντων στον καταναλωτή, χρησιμοποιώντας smart και αυτοματοποιημένες μεθόδους στην εφοδιαστική αλυσίδα από τις αγορές, την αποθήκευση και τη διανομή end-to-end.

**Οι 3 διαστάσεις** που θα εξεταστούν είναι: I. παραγγελίες – αποθέματα - replenishment, II. αποθήκευση και III. διανομή, πάντα λαμβάνοντας υπόψη την οπτική και τις ιδιαιτερότητες του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Χωρίσαμε τη θεματολογία της εσπερίδας σε τρεις ενότητες ξεκινώντας με την αποκρυπτογράφηση των logistics του e-Commerce που όπως αναγνωρίζεται διεθνώς αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος του κόστους στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Εδώ θα προτείνουμε λύσεις μείωσης αυτού του κόστους και αύξησης του customer service. Στην επόμενη ενότητα είναι ιδιαίτερη τιμή για εμάς να έχουμε συνέντευξη του Κωνσταντίνου Δελήγιαννη ο οποίος μας μεταφέρει την εμπειρία του και τις λύσεις που προτείνει από την κορυφαία θέση στα Logistics της Amazon στην Ευρώπη που κατέχει σήμερα, παράλληλα με την πρότερη εμπειρία του σαν Supply Chain Director του Ομίλου Γερμανός και Quest. Ο κος Δελήγιαννης απάντησε στις ερωτήσεις μας και μίλησε με βάση την εμπειρία του τόσο στην Ελλάδα στο micro-logistics όσο και στην υπερέυχρονη αποθήκη και γενικότερα το Supply Chain της Amazon. Η εσπερίδα θα ολοκληρωθεί με την 3η κατεξοχήν πρακτική ενότητα όπου θα παρουσιαστούν 4 πολύ επιτυχημένα case studies από διαφορετικούς κλάδους, αναδεικνύοντας κάθε ένα από αυτά τις βέλτιστες πρακτικές. Είναι χαρά μας που έχουμε κοντά μας το e-fresh.gr, το ofarmakopoiosμου.gr, το ΠΛΑΙΣΙΟ στο e-Logistics και το IQOS της Philipp Morris/Παπαστράτος.

Πρωτεύον στόχος είναι οι συμμετέχοντες εκτός από την ευκαιρία ανταλλαγής θέσεων και δικτύωσης, να ενημερωθούν και φεύγοντας να έχουν αποκομίσει ουσιαστικές μεθόδους και λύσεις που θα μπορούν να εφαρμόσουν στο δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα!

Σας περιμένουμε λοιπόν την Τετάρτη 27 Ιουνίου.

Με φιλικούς χαιρετισμούς

Μαριτίνα Λάμπρου

Σταμάτης Ανδριανόπουλος

# e-commerce Logistics I

Προσαρμόζοντας την  
Εφοδιαστική Αλυσίδα στο e-commerce

Τετάρτη 27 Ιουνίου 2018

HOLIDAY INN



## Τα θέματα της εσπερίδας

### A. Αποκρυπτογράφηση των logistics του e-commerce

- Πως μειώνεται το κόστος αποθεματοποίησης και απαξίωσης εμπορεύματος στο e-commerce; Πως βοηθάει η πολλαπλή ABC ανάλυση και οι χρωματικές ζώνες αποθεμάτων για ελαχιστοποίηση του κόστους και βελτιστοποίηση του customer service;
- Ποιες οι μέθοδοι καταγραφής του κόστους στο picking & packing;
- Ποιες οι διαδικασίες ορθής χωροταξικής οργάνωσης της αποθήκης; Αυτοματοποίηση: ποιο το κόστος της και πόσο εξοικονομεί;
- Benchmarks στη διανομή και courier (last mile), μέθοδοι bidding για βέλτιστες τιμές, μέθοδοι ικνηλασιμότητας της παραγγελίας, POD / IOD, διαδικασίες για τις εισπράξεις.
- Insourcing ή outsourcing των logistics στο e-commerce;

### B. GDPR στο e-commerce

- Πόσο δύσκολη είναι η προσαρμογή των επιχειρήσεων του e-commerce;
- Πως το διαχειριζόμαστε ώστε να είμαστε συνεπείς σήμερα που γίνεται πολλή κουβέντα αλλά και μετά από 2 χρόνια;

### Γ. Keynote speaker Κωνσταντίνος Δελήγιαννης

- Πως έχει στήσει το μοντέλο και το δίκτυο logistics που λειτουργεί η AMAZON στην Ευρώπη; Βασικές αποθήκες και κέντρα διανομής;
- Χρήση δικών της υποδομών ή outsourcing; Δίκτυο συνεργατών;
- Ποιες τάσεις επηρεάζουν το e-commerce; Ποια προβλέπεται να είναι η εξέλιξη του κλάδου;
- Πόσο σημαντικά είναι τα Logistics για το e-commerce;
- Το επιχειρησιακό μοντέλο logistics και order fulfillment της AMAZON
- Ποια χαρακτηριστικά που το καθιστούν πρωτοπόρο, αποτελεσματικό και αποδοτικό;
- Ποιοι οι αυτοματισμοί στη λειτουργία της αποθήκης σε εξοπλισμό και διαδικασίες, στη λογική του logistics 4.0;

### Δ. 4 πολύ δυνατά επιτυχημένα case studies

- e-fresh • ofarmakopiosmou.gr • plaisio.gr • IQOS

## Ποιους αφορά:

- Ιδιοκτήτες και Διευθυντικά Στελέχη e-shops
- Ιδιοκτήτες και διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων με πολύ-καναλιακές πωλήσεις
- Διευθυντές Supply Chain και logistics managers επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου
- CEO, εμπορικοί διευθυντές και άλλα διευθυντικά στελέχη εταιρειών 3PL με εξειδικευμένες λύσεις e-commerce logistics
- Διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων ταχυμεταφορών Courier
- Διευθυντικά στελέχη και ιδιοκτήτες επιχειρήσεων μεταφορών και διανομής
- Προμηθευτές συστημάτων πληροφορικής και επικοινωνιών
- Προμηθευτές εξοπλισμού και τεχνολογιών αποθηκών
- Προμηθευτές λογισμικού διαχείρισης λειτουργιών αποθήκης και αποθεμάτων

# e-commerce Logistics I

Προσαρμόζοντας την  
Εφοδιαστική Αλυσίδα στο e-commerce



Τετάρτη 27 Ιουνίου 2018 HOLIDAY INN

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

### Μέρος Α. Αποκρυπτογραφώντας τα logistics του e-commerce

16:00-16:15	Προσέλευση	
16:15	Convert Group	e-commerce στην Ελλάδα: 2018-2020 <b>Παναγιώτης Γκεζερλής</b> , CEO Convert Group
16:30	Ομάδα PLANNING	Μετασχηματίζοντας την αποθήκη και τη διανομή για το e-commerce <b>Παναγιώτης Ανδριανόπουλος</b> , Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος PLANNING <b>Νίκος Λιάκος</b> , Consultant PLANNING
17:00		GDPR: Νέο νομικό πλαίσιο για το e-commerce <b>Στέφανος Ι. Ανδριακόπουλος</b> , Δικηγόρος παρ' Αρείω Πάγω
17:15	Mantis	Advanced Information Systems to Manage e-commerce GDPR Processes <b>Γιάννης Μελετιδής</b> , Senior Account Manager MANTIS

### Μέρος Β. Keynote Speaker- Μεταφορά τεχνογνωσίας από το Amazon στα ελληνικά e-logistics

17:30	Amazon συνέντευξη	Amazon's logistics view <b>Κωνσταντίνος Δελήγιαννης</b> , Head of Operations and Supply Chain EU FBA, Amazon, Ex Supply Chain Director Multirama & Info-Quest
18:15	Ερωτήσεις-συζήτηση	
18:30	Διάλλεμα-Networking	

### Μέρος Γ. 5 πετυχημένα case studies αναδεικνύουν τις βέλτιστες πρακτικές

19:00	e-fresh.gr	Προσαρμόζοντας τα logistics στο on line grocery <b>Ζήνα Μαυροειδή</b> , Managing Director e-Fresh.gr
19:15	ofarmakopoiosμου.gr	Οι logistics διαστάσεις του on line φαρμακείου <b>Γεράσιμος Τριανταφυλλάς</b> , Φαρμακοποιός / Ιδιοκτήτης e-shop ofarmakopoiosμου.gr
19:30	plaisio.gr	E- Business & Supply Chain Management, in the Greek consumer electronics universe <b>Χαράλαμπος Μουρελάτος</b> Head of Digital Marketing @ Plaisio Computers
19:45	IQOS	B2C E-commerce for IQOS. <b>Θεμιστοκλής Παπαϊωάννου</b> , Manager B2C Operations, EU South East Cluster Papastratos CMC SA
20:00	LogisticsWay	Η εμπειρία μιας Ελληνικής εταιρείας εισερχόμενη στα logistics της Amazon <b>Διονύσης Γρηγορόπουλος</b> , Managing Director, LogisticsWay
20:10	Ερωτήσεις-συζήτηση	
20:30	Cocktail	

# e-commerce Logistics I

Προσαρμόζοντας την  
Εφοδιαστική Αλυσίδα στο e-commerce

Τετάρτη 27 Ιουνίου 2018

HOLIDAY INN



## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Πληροφορίες Εταιρείας / Οργανισμού

Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού: .....

Ταχ. Διεύθυνση: ..... Tax. Κώδικας: ..... Πόλη: .....

Τηλέφωνο: ..... Fax: .....

E-mail: ..... Website: .....

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ:

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού: .....

Δραστηριότητα: .....

A.Φ.Μ.: ..... Δ.Ο.Υ.: .....

Τηλέφωνο: ..... Fax: .....

Αποστολή τιμολογίου υπόψη: .....

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

2ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

3ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

Κόστος συμμετοχής

1 συμμετοχή: **120€** + ΦΠΑ, 2 συμμετοχές και άνω: **100€** + ΦΠΑ έκαστη.

Στην τιμή δεν περιλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ.

**ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:** Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής το σύνολο του κόστους συμμετοχής. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχου Supply Chain Sales & Customer Institute Ε.Π.Ε.

ALPHA BANK: **Αρ. 1460-0232-0014-886 IBAN: GR 22014014601460-0232-0014-886**

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: **Αρ. 5014-035505-261 IBAN: GR 3901720140005014035505261**

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: **Αρ. 710/470170-42 IBAN: Gr3601107100000071047017042**

Παρακαλούμε αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής στο fax 210 618 3999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu. Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρίας και την αιτιολογία "E-COMMERCE LOGISTICS".

Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 20/6 η διοργάνωση τιμολογεί το 50% του συνολικού κόστους συμμετοχής ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τη συμμετοχή.

Υπογραφή

Όνομα υπογράφοντος

Ημερομηνία