

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

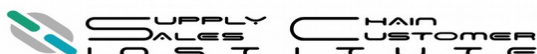
ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΛΙΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ
ΑΠΟ ΤΟ
ΛΛΕΚ 0,45

Διοργάνωση:

Επιστημονική Υποστήριξη:



PLANNING | *Achieving Excellence Together*

Το Concept του σεμιναρίου

Η επιχείρηση είναι σαν το ανθρώπινο σώμα: ένας λειτουργών οργανισμός.

Ο οργανισμός αυτός τα τελευταία χρόνια συσώρευσε αρκετό «λίπος» (αποθέματα) και πρέπει να γίνει και πάλι «λιτός» (ευλύγιστος).

Από την άλλη πλευρά, ο οργανισμός αυτός χρειάζεται οξυγόνο (χρήμα).

Όλες οι έρευνες δείχνουν ότι ο πρώτος παράγοντας κινδύνου επιβίωσης των Ελληνικών Επιχειρήσεων σήμερα είναι η έλλειψη ρευστότητας, δεδομένης της δυστοκίας των τραπεζών για δανεισμό.

Η εξοικονόμηση ρευστότητας από τους πελάτες είναι λίγο δύσκολο να επιτευχθεί. Άρα, πρέπει να επιτευχθεί από τους προμηθευτές και κυρίως από τα αποθέματα που είναι ένα νεκρό χρηματοκιβώτιο το οποίο όχι μόνο δεν μας αποδίδει όφελος, αλλά απαιτεί και κόστος συντήρησής του, δημιουργώντας παράλληλα και ζημιές (νεκρά αποθέματα).

Όλα αυτά οδηγούν τις επιχειρήσεις να θέτουν ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΟ ΣΤΟΧΟ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ σήμερα τη μείωση των αποθεμάτων.

Το σεμινάριο φιλοδοξεί να προσφέρει στους Έλληνες managers εξειδικευμένες γνώσεις υπό ένα νέο πρίσμα, αυτό της ΚΡΙΣΗΣ. Άλλα πράγματα λέγαμε πριν από τρία χρόνια και αλλιώς αντιμετωπίζουμε τα γεγονότα σήμερα.

Οι παρουσιαζόμενες μεθοδολογίες έχουν εφαρμοσθεί τελευταία διετία από τον εισηγητή σε ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ που προβάλλονται από τον Τύπο ως πιλοτικά παραδείγματα αντιμετώπισης της κρίσης με ιδιαίτερα ικανοποιητικά αποτελέσματα.

Οι συμμετέχοντες θα αυτοαξιολογηθούν ως διαχειριστές αποθεμάτων, θα παίξουν διαδραστικό παιχνίδι επιχειρήσεων, θα έχουν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις με άλλους managers για το πώς αυτοί αντιμετωπίζουν τα αντίστοιχα θέματα και κυρίως θα τροφοδοτηθούν με benchmark τεχνικές και KPIs.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

08.30 – 9.00: Προσέλευση
09.00 – 10.30: Προτεραιότητες Τομέα διαχείρισης Αποθεμάτων σε Περίοδο Κρίσης
10.30 – 10.45: Διάλειμμα
10.45 – 12.15: Το Κόστος της Διαχείρισης αποθεμάτων – Προϊοντική Γκάμα & Αποθέματα

12.15 – 13.00: Διάλειμμα
13.00 – 14.30: Πολιτικές διαχείρισης Αποθεμάτων & Επιχειρησιακό Παίγνιο
14.30 – 14.45: Διάλειμμα
14.45 – 16.15: Crisis Forecasting – Εφαρμόζοντας MBO στα Αποθέματα

Σταμάτης Ανδριανόπουλος, executive consultant PLANNING



Είναι Μηχανολόγος Ηλεκτρολόγος, Μηχανικός Παραγωγής ΕΜΠ, ιδρυτής και Executive Consultant της εταιρείας συμβούλων επιχειρήσεων PLANNING A.E. και επιστημονικός συνεργάτης του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου στο Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών. Έχει εκπονήσει, κατά τη διάρκεια της υπέρ-25ετούς καριέρας του, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, περισσότερα από 300 έργα Supply Chain και γενικότερης αναδιοργάνωσης επιχειρήσεων. Επίσης, έχει σημαντικό εκπαιδευτικό έργο ως εισηγητής σε πολυάριθμα σεμινάρια, συνέδρια, κλπ. Τα σεμινάριά του έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 20.000 στελέχη Ελληνικών επιχειρήσεων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΛΙΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

■ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΜΕΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΚΡΙΣΗΣ

- § Επιχειρησιακοί στόχοι μείωσης κόστους – αύξησης ρευστότητας και αποθεματοποίησης.
- § Μέτρηση μέσω KPIs και benchmarks στοχοποίησής τους.
- § Service Level Agreements – SLAs και αποθέματα.
- § Τυπολόγιο εναλλακτικών τρόπων μέτρησης γυρίσματος & customer service

■ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗΣ ΓΚΑΜΑΣ ΓΙΑ ΑΠΟΦΥΓΗ ΝΕΚΡΩΝ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

- § ABC και D ανάλυση.
- § Χρωματολόγιο αποθεμάτων (Green, Yellow, Red, Black).
- § Σύνδεση με Category Management.
- § Γυρίσματα και ελλείψεις ανά κλάση αποθεμάτων.
- § Ρεαλιστικά επίπεδα dead stock και μέθοδοι ενοποίησής τους.

■ CRISIS FORECASTING

- § Event Management και επηρεασμός πρόβλεψης.
- § Μοντέλα τυποποίησης εποχικότητας.
- § Πρόβλεψη με αφετηρία τον πελάτη, το προϊόν ή τον προμηθευτή σε περίοδο κρίσης;
- § Από το προϊόν στην ομάδα ή αντίστροφα;
- § Τι είναι τάση ζήτησης σήμερα;

■ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΒΑΣΕΙ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ BENCHMARKS

- § Push vs Pull πολιτικών.
- § Σταθερή ποσότητα παραγγελίας ή σταθερός χρόνος επιθεώρησης;
- § Ποια μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων ενδείκνυνται σε περιόδους κρίσης και για ποιες κατηγορίες προϊόντων;
- § Ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης συμμετεχόντων ως διαχειριστών αποθεμάτων

■ ΕΞΙΣΟΡΡΟΠΙΣΗ CUSTOMER SERVICE ENANTION ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

- § Απόθεμα ασφαλείας ή σημείο αναπαραγγελίας και πώς υπολογίζονται στην πράξη;
- § Ποσοστίαση καμπύλης Customer Service ανά κλάση ABC
- § Τεμαχιακό ή χρονικό σημείο αναπαραγγελίας;
- § Ο ρόλος του Lead Time και τρόποι επηρεασμού του

■ ΣΥΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ – ΠΕΛΑΤΗ. ΜΟΝΤΕΛΑ VMI

- § Σύγχρονες τάσεις συνεργασίας κρίκων εφοδιαστικής αλυσίδας στη διαχείριση αποθεμάτων
- § Μοντέλα VMI, cross docking κτλ.
- § Ο ρόλος των ελάχιστων ποσοτήτων – παρτίδων σε περιόδους κρίσης.
- § Πολιτικές Just In Time – JIT και Kanban
- § Σύνδεση με Λιτή (Lean) παραγωγή

■ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΑΙΓΝΙΟ – ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

- § Διαδραστικό παίγνιο σε ομάδες μέσω του οποίου οι συμμετέχοντες βιώνουν τα παρουσιαζόμενα θέματα πειραματιζόμενοι υπό μορφή What-If Analysis εναλλακτικών σεναρίων

■ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΕΝΤΑΞΗ ΟΜΑΔΩΝ ΜΕΙΩΣΗΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ & ΣΤΟΧΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥΣ

- § Forecast από εμπορικούς ή από supply chain και μέχρι ποιο επίπεδο;
- § Διαμόρφωση διατμηματικών ομάδων διαχείρισης αποθεμάτων και στοχοποίησή τους (top down ή bottom up:). Ο ρόλος του τομέα supply chain.

Σε ποιους απευθύνεται το σεμινάριο

Σε όλα τα επιχειρησιακά στελέχη που προσπαθούν σήμερα να μειώσουν το κόστος λειτουργίας της επιχείρησης χωρίς διασάλευση του επιθυμητού Customer Service, άρα από τον Γενικό Διευθυντή της επιχείρησης μέχρι τους υπεύθυνους αγορών. Ειδικότερα αφορά σε:

- § Product και Marketing Managers που διαμορφώνουν προϊόντική γκάμα, πρόβλεψη ζήτησης, συμφωνίες με προμηθευτές κτλ.
- § Υπεύθυνους Προμηθειών που διαπραγματεύονται όρους με προμηθευτές, μεριδοποίηση, όρους πληρωμής κτλ.
- § Υπεύθυνους Supply Chain που διαμορφώνουν εφοδιαστική αλυσίδα, μοντέλα διαχείρισης, αποθέματα ασφαλείας κτλ.
- § Υπεύθυνους Τμημάτων Πωλήσεων που διαπραγματεύονται Customer Service με πελάτες, παρτίδες αποστολής, επηρεάζουν την πρόβλεψη ζήτησης κτλ.
- § Στελέχη Οικονομικής Διεύθυνσης που είναι υπεύθυνα για τη ρευστότητα της επιχείρησης και την όλη παρακολούθηση του κόστους
- § Διευθυντές Αποθηκών που πρέπει να διαχειριστούν τα διαμορφωμένα αποθέματα είτε είναι «ζωντανά» είτε «νεκρά».
- § Γενικότερα, όποιον άλλο εμπλέκεται στον κύκλο ζωής του προϊόντος και την ορθολογική διαχείριση των αγορών του.

Τα προηγούμενα σεμινάρια ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ παρακολούθησαν στελέχη των παρακάτω επιχειρήσεων:

§ ADIDAS	§ SIKA HELLAS
§ BARILLA HELLAS	§ SYNGENTA HELLAS
§ COCA COLA 3E	§ ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ
§ COSMOTE	§ ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ
§ ELMEC SPORT	§ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ
§ INFO QUEST	§ Θ.Κ.ΣΚΑΓΙΑΣ
§ NEOTEX	§ ΚΑΥΚΑΣ
§ OK ANY TIME MARKET	§ ΛΕΜΟΝΗΣ
§ OKTABIT	§ ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ
§ SANOFI -AVENTIS	§ ΣΒΑΡΟΦΣΚΙ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
§ SCHUCO INTERNATIONAL HELLAS	§ Υ- LOGIMED