

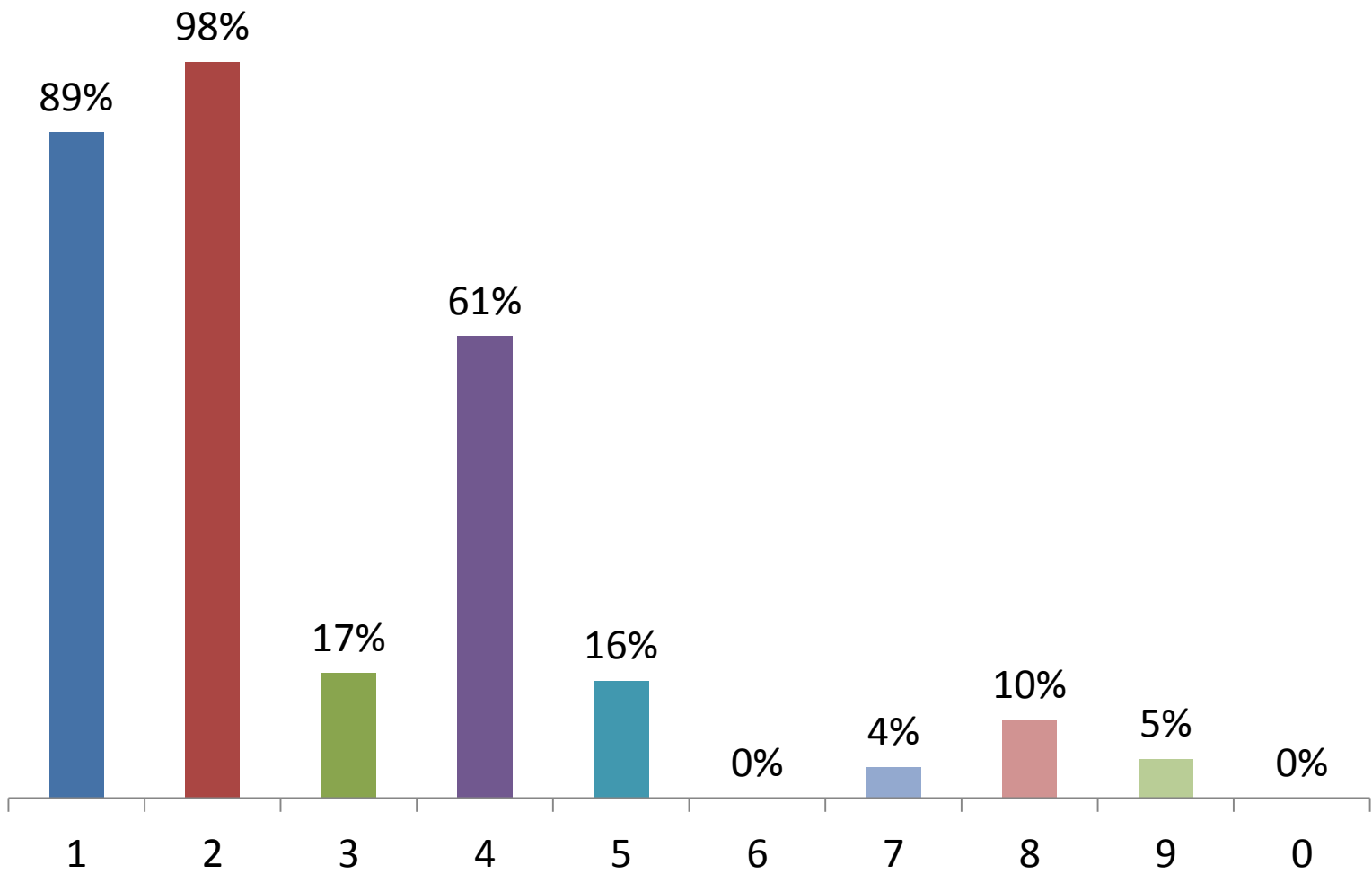
**1. Ποιες είναι οι 3 μεγαλύτερες σε τζίρο e-commerce επιχειρήσεις στον κόσμο;  
Παρακαλώ επιλέξτε 3 ακριβώς απαντήσεις (παρουσιάζονται αλφαβητικά).**

- 1. Alibaba**
- 2. Amazon**
- 3. Booking**
- 4. eBay**
- 5. JD.com / Jingdong**
- 6. Otto**
- 7. Rakuten**
- 8. Walmart / Flipkart**
- 9. Zalando**
- 0. Άλλη**

1. Ποιες είναι οι 3 μεγαλύτερες σε τζίρο e-commerce επιχειρήσεις στον κόσμο;  
Παρακαλώ επιλέξτε 3 ακριβώς απαντήσεις (παρουσιάζονται αλφαβητικά).

0:30

- 1. Alibaba
- 2. Amazon
- 3. Booking
- 4. eBay
- 5. JD.com / Jingdong
- 6. Otto
- 7. Rakuten
- 8. Walmart / Flipkart
- 9. Zalando
- 0. Άλλη



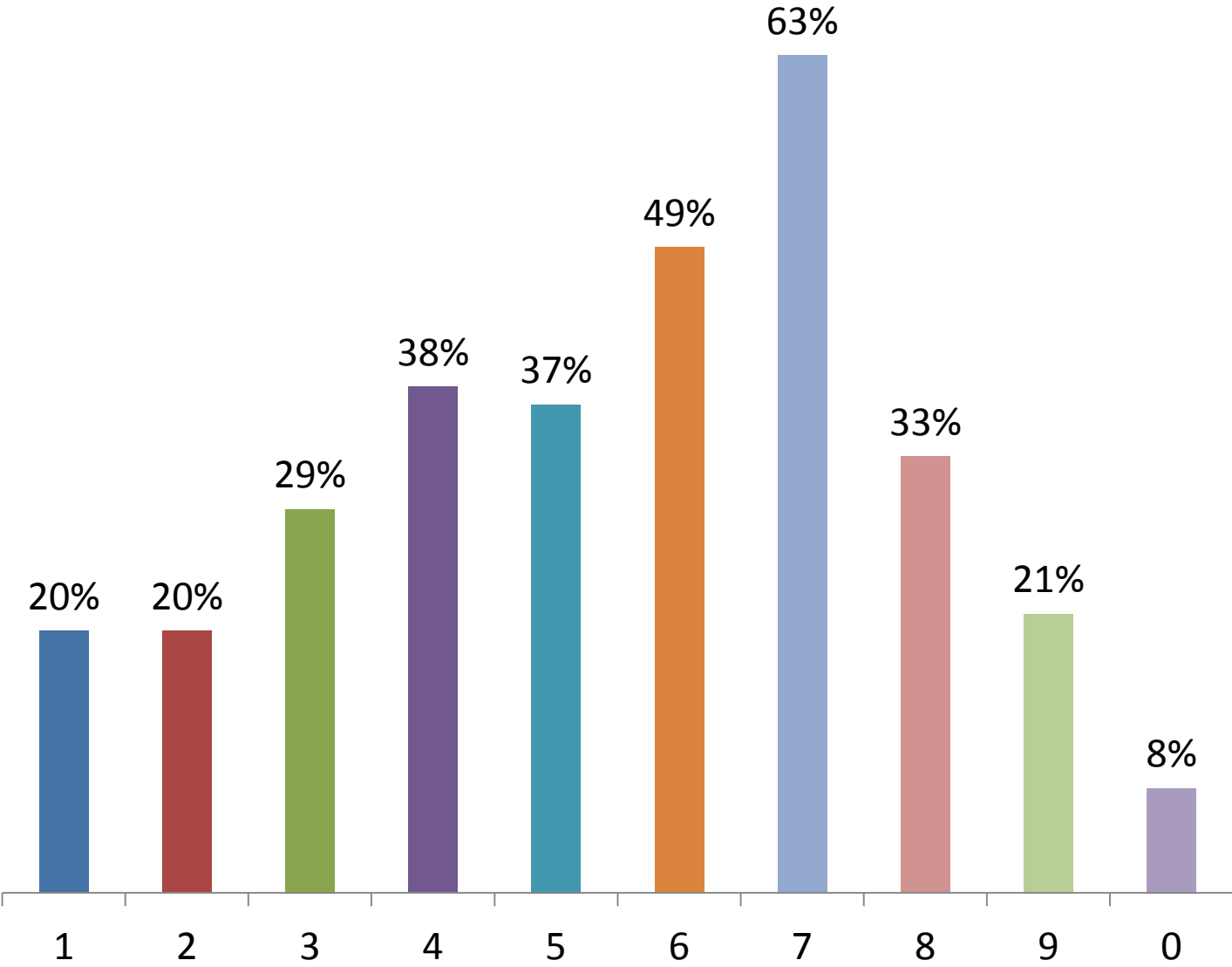
**2. Ποια τα μεγαλύτερα προβλήματα που έχετε να διαχειριστείτε στο e-shop σας;  
Παρακαλώ επιλέξτε έως και 4 απαντήσεις:**

- 1. Έλλειψη χρόνου για ανάπτυξη του τζίρου**
- 2. Απώλεια τζίρου λόγω out of stock**
- 3. Μεγάλα lead time προμηθευτών που δυσανασχετούν τον πελάτη**
- 4. Υπεραπόθεμα σε κωδικούς που αργεί να πουληθεί ή δεν πουλιέται ποτέ**
- 5. Δυσκολία πρόβλεψης της ζήτησης**
- 6. Χαμηλές τιμές πώλησης λόγω ανταγωνισμού**
- 7. Μη ποιοτικές παραδόσεις courier/συνεργάτη μεταφορών**
- 8. Κόστος προσέλκυσης πελατών**
- 9. Συνεργασία με φυσικό κατάστημα (διαθεσιμότητα αποθέματος, διαφυγών τζίρος όταν search online – buy offline κλπ.)**
- 0. Άλλο**

2. Ποια τα μεγαλύτερα προβλήματα που έχετε να διαχειριστείτε στο e-shop σας;  
Παρακαλώ επιλέξτε έως και 4 απαντήσεις:

0:30

- 1. Έλλειψη χρόνου για ανάπτυξη του τζίρου
- 2. Απώλεια τζίρου λόγω out of stock
- 3. Μεγάλα lead time προμηθευτών που δυσανασχετούν τον πελάτη
- 4. Υπεραπόθεμα σε κωδικούς που αργεί να πουληθεί ή δεν πουλιέται ποτέ
- 5. Δυσκολία πρόβλεψης της ζήτησης
- 6. Χαμηλές τιμές πώλησης λόγω ανταγωνισμού
- 7. Μη ποιοτικές παραδόσεις courier/συνεργάτη μεταφορών
- 8. Κόστος προσέλκυσης πελατών
- 9. Συνεργασία με φυσικό κατάστημα (διαθεσιμότητα αποθέματος, διαφυγών τζίρος όταν search online – buy offline κλπ.)
- 0. Άλλο



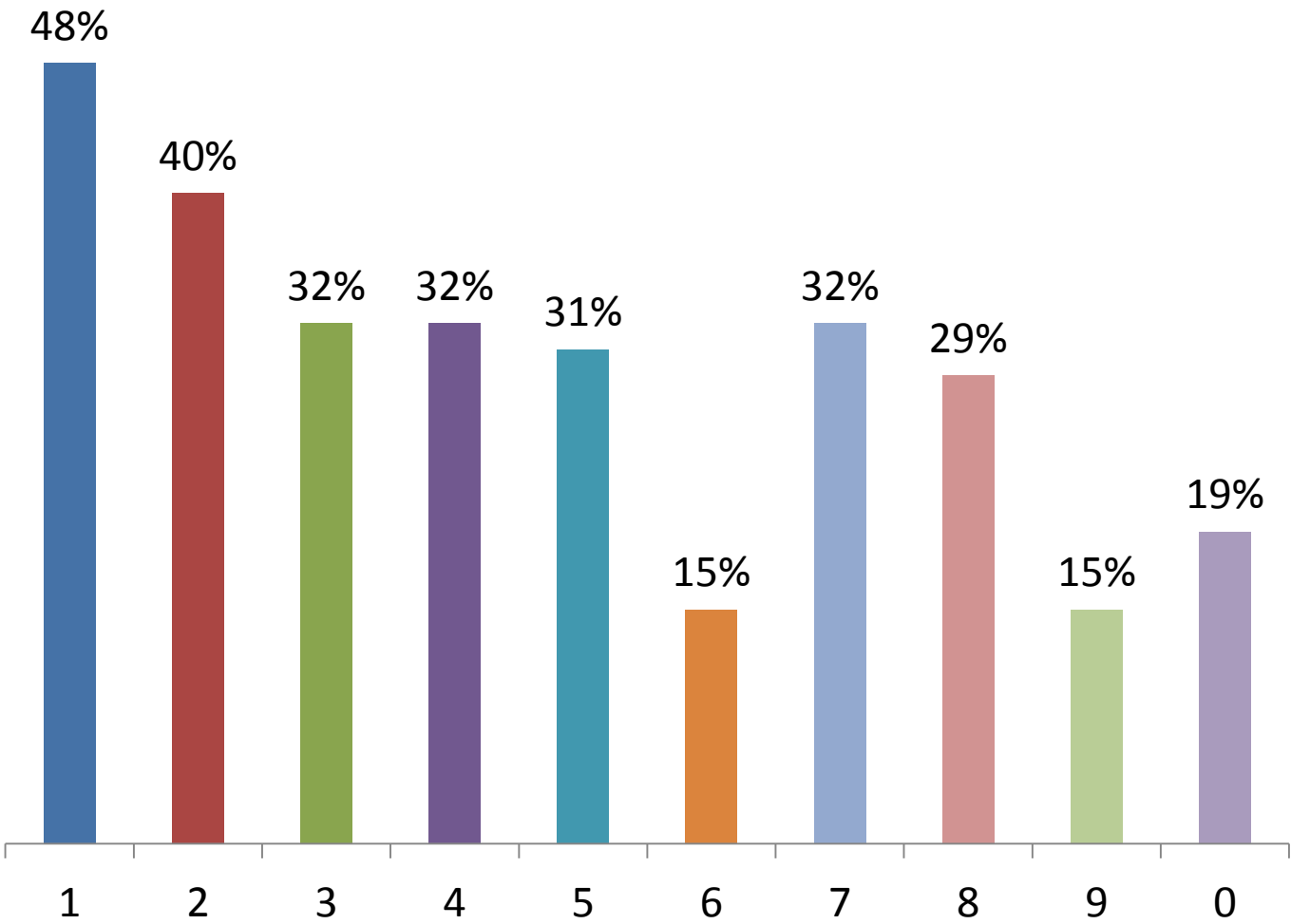
**3. Ποιες οι βασικότερες δυσκολίες που αντιμετωπίζετε στην προσπάθεια διαχείρισης του αποθέματος σας για το e-commerce; Παρακαλώ επιλέξτε έως και 4 απαντήσεις:**

- 1. Εμπειρικός τρόπος πρόβλεψης ζήτησης (που οδηγεί σε αστοχίες) χωρίς κάποια πρόταση από μοντέλο forecasting**
- 2. Εμπειρική απόφαση για ποσότητα παραγγελίας χωρίς κάποια πρόταση από μοντέλο αναπαραγγελίας (βάσει lead time, in transit stock, safety stock κλπ.)**
- 3. Μεγάλη ανάλωση χρόνου για απόφαση ποσότητας παραγγελίας ανά κωδικό (όταν πωλητής προμηθευτή είναι παρών)**
- 4. Μεγάλη ανάλωση χρόνου για απόφαση ποσότητας παραγγελίας ανά κωδικό (όταν πωλητής προμηθευτή δεν είναι παρών)**
- 5. Μεγάλο πλήθος κωδικών προϊόντων**
- 6. Προσφορές εκπτώσεων από τους προμηθευτές για αγορά μεγαλύτερων ποσοτήτων**
- 7. Επιβολή ελάχιστων ποσοτήτων/αξίας αγοράς από τους προμηθευτές**
- 8. Μεγάλα lead times των προμηθευτών**
- 9. Συχνά ποιοτικά προβλήματα προμηθευτών (τήρηση μεγαλύτερου αποθέματος ασφαλείας)**
- 0. Αναξιοπιστία στα υποσχόμενα lead times των προμηθευτών**

### 3. Ποιες οι βασικότερες δυσκολίες που αντιμετωπίζετε στην προσπάθεια διαχείρισης του αποθέματος σας για το e-commerce; Παρακαλώ επιλέξτε έως και 4 απαντήσεις:

0:30

- 1. Εμπειρικός τρόπος πρόβλεψης ζήτησης (που οδηγεί σε αστοχίες) χωρίς κάποια πρόταση από μοντέλο forecasting
- 2. Εμπειρική απόφαση για ποσότητα παραγγελίας χωρίς κάποια πρόταση από μοντέλο αναπαραγγελίας (βάσει lead time, in transit stock, safety stock κλπ.)
- 3. Μεγάλη ανάλωση χρόνου για απόφαση ποσότητας παραγγελίας ανά κωδικό (όταν πωλητής προμηθευτή είναι παρών)
- 4. Μεγάλη ανάλωση χρόνου για απόφαση ποσότητας παραγγελίας ανά κωδικό (όταν πωλητής προμηθευτή δεν είναι παρών)
- 5. Μεγάλο πλήθος κωδικών προϊόντων
- 6. Προσφορές εκπτώσεων από τους προμηθευτές για αγορά μεγαλύτερων ποσοτήτων
- 7. Επιβολή ελάχιστων ποσοτήτων/αξίας αγοράς από τους προμηθευτές
- 8. Μεγάλα lead times των προμηθευτών
- 9. Συχνά ποιοτικά προβλήματα προμηθευτών (τήρηση μεγαλύτερου αποθέματος ασφαλείας)
- 0. Αναξιοπιστία στα υποσχόμενα lead times των προμηθευτών



**4. Τι θα θέλατε περισσότερο να πραγματοποιηθεί σχετικά με το last mile των προϊόντων του e-shop σας; Παρακαλώ επιλέξτε έως και 4 απαντήσεις:**

- 1. Βελτίωση στο χρόνο παράδοσης**
- 2. Βελτίωση στις αντικαταβολές**
- 3. Βελτίωση στις επιστροφές από Ελλάδα**
- 4. Βελτίωση στις επιστροφές από εξαγωγές**
- 5. Βελτίωση κόστους αποστολής σε Ελλάδα**
- 6. Βελτίωση κόστους αποστολής εξαγωγών**
- 7. Προσφορά στενών παραθύρων παραδόσεων**
- 8. Προσφορά ακραίων timeslots παράδοσης (πχ 21:00-23:00, 6:00-8:00)**
- 9. Προσφορά same day delivery**
- 0. Περισσότερες επιλογές pick-up points**

4. Τι θα θέλατε περισσότερο να πραγματοποιηθεί σχετικά με το last mile των προϊόντων του e-shop σας; Παρακαλώ επιλέξτε έως και 4 απαντήσεις:

0:00

- 1. Βελτίωση στο χρόνο παράδοσης
- 2. Βελτίωση στις αντικαταβολές
- 3. Βελτίωση στις επιστροφές από Ελλάδα
- 4. Βελτίωση στις επιστροφές από εξαγωγές
- 5. Βελτίωση κόστους αποστολής σε Ελλάδα
- 6. Βελτίωση κόστους αποστολής εξαγωγών
- 7. Προσφορά στενών παραθύρων παραδόσεων
- 8. Προσφορά ακραίων timeslots παράδοσης (πχ 21:00-23:00, 6:00-8:00)
- 9. Προσφορά same day delivery
- 0. Περισσότερες επιλογές pick-up points

