



Ο ΜΕΤΑ-COVID ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ: ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΑΤΗΡΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Δρ. Λευτέρης Κιοσές, Γεν. Διευθυντής ΙΕΛΚΑ

Unprecedented use of the word 'Unprecedented'



Google Trends, Monthly Search Volume, January 2010 to April 2020, Worldwide.
Values represent search interest relative to the highest point on the chart for the given region and time. A value of 100 is the peak popularity for the term. A value of 50 means that the term is half as popular.



1. ΑΝΑΣΦΑΛΗΣ



**2. ΨΑΧΝΕΙ ΤΗΝ
ΑΣΦΑΛΕΙΑ**



**4. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ
DIGITAL**

**3. ΨΑΧΝΕΙ ΤΟ
CONVENIENCE**



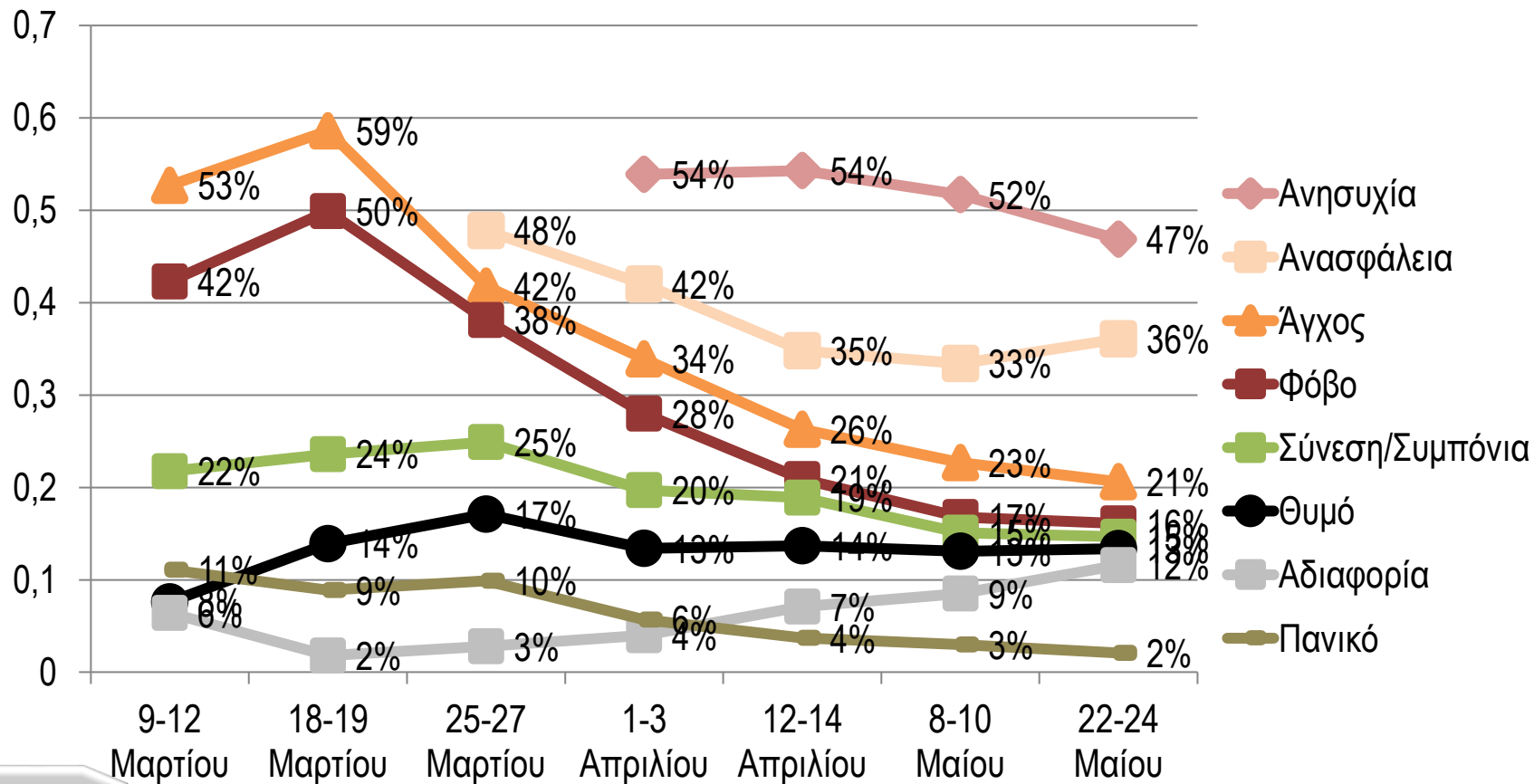
5. ΕΘΝΟΚΕΝΤΡΙΚΟΣ



1. ΑΝΑΣΦΑΛΕΙΑ

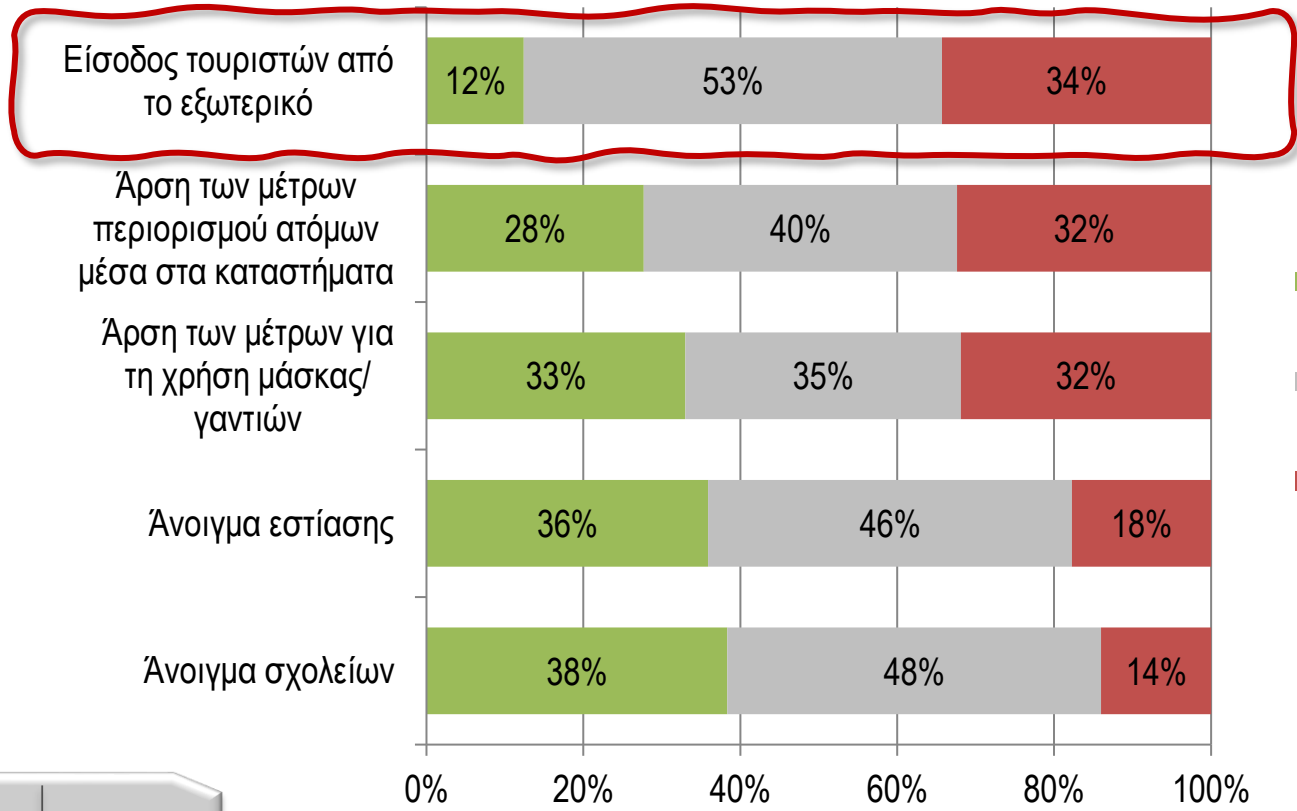


Τι αίσθημα σας προκαλεί η εμφάνιση του ιού στη χώρα μας;





Οι παρακάτω ενδεχόμενες εξελίξεις θεωρείτε ότι θα αυξήσουν τον κίνδυνο του κορωνοϊού και να μειώσουν τις επισκέψεις σας στα σουπερμάρκετ;



- Δεν θα αυξήσουν τον κίνδυνο
- Θα αυξήσουν τον κίνδυνο, αλλά δεν επιρεάσουν τις επισκέψεις μου
- Θα αυξήσουν τον κίνδυνο και θα επιρεάσουν τις επισκέψεις μου

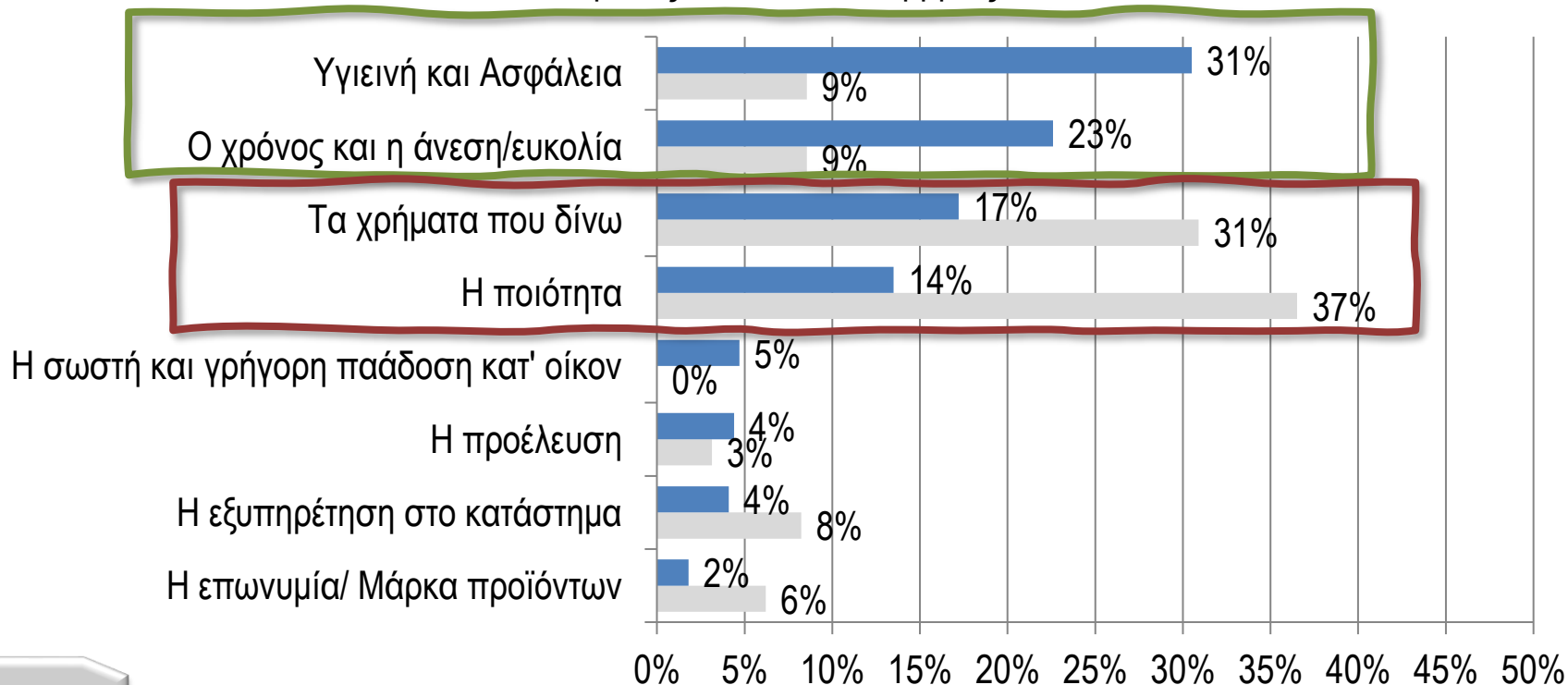
2. ΑΣΦΑΛΕΙΑ (ΚΑΙ ΥΓΙΕΙΝΗ)





Αυτή τη στιγμή ποιος είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας επιλογής όταν ψωνίζετε τρόφιμα; (επιλέξτε μόνο ένα)

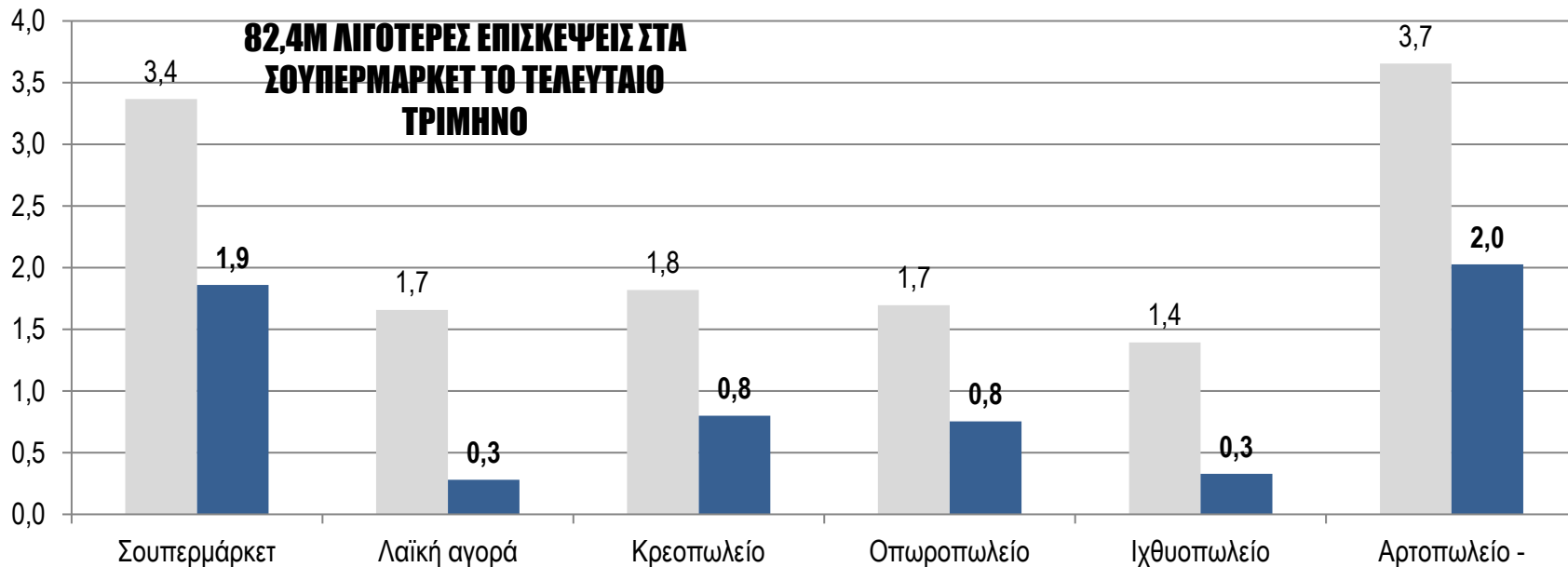
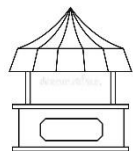
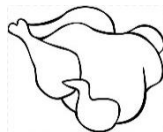
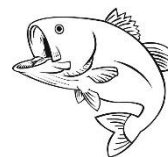
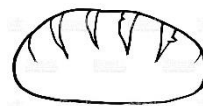
■ Απρίλιος 2020   ■ Δεκέμβριος 2019





Πόσες φορές την εβδομάδα επισκέπτεστε τα παρακάτω σημεία πώλησης ΜΕΤΑ τα μέτρα
περιορισμού κυκλοφορίας;
Σταθμισμένος μέσος

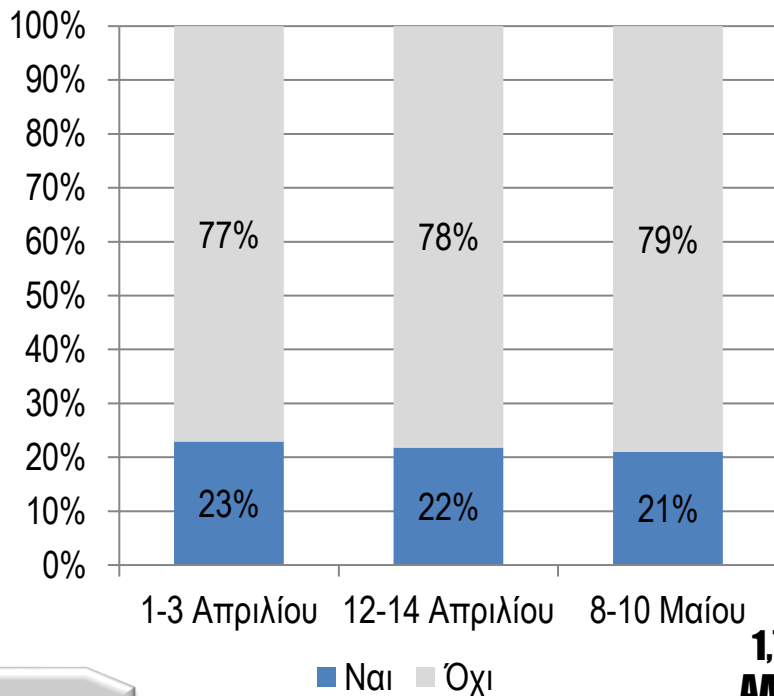
■ Δεκέμβριος 2019 ■ Απρίλιος 2020



3. CONVENIENCE

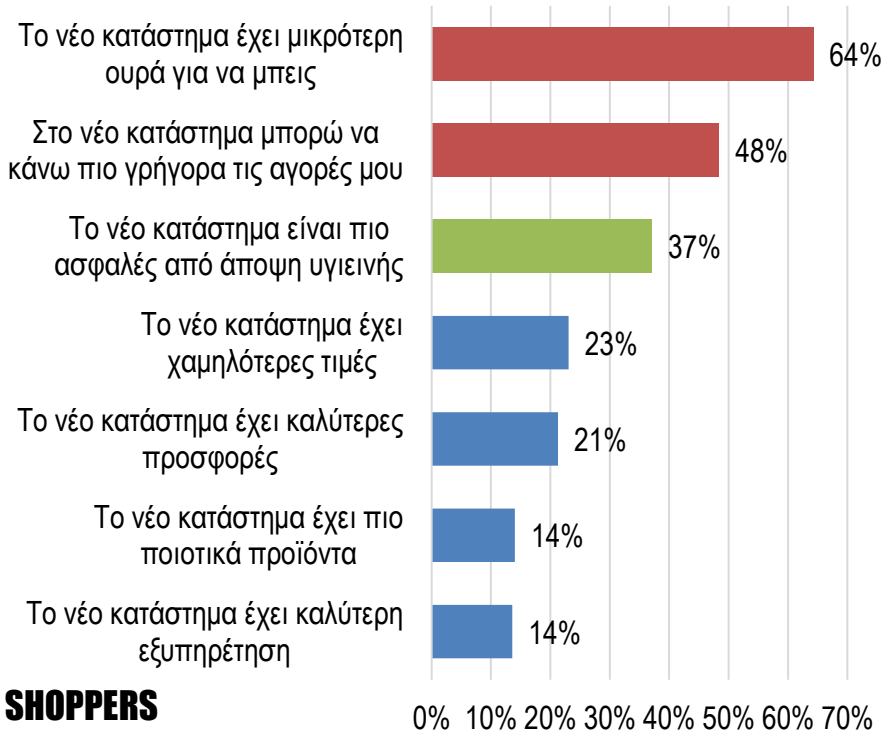


**Λόγω των έκτακτων μέτρων
λειτουργίας των σουπερμάρκετ
έχετε αλλάξει το κατάστημα που
κάνετε συνήθως τις αγορές σας;**



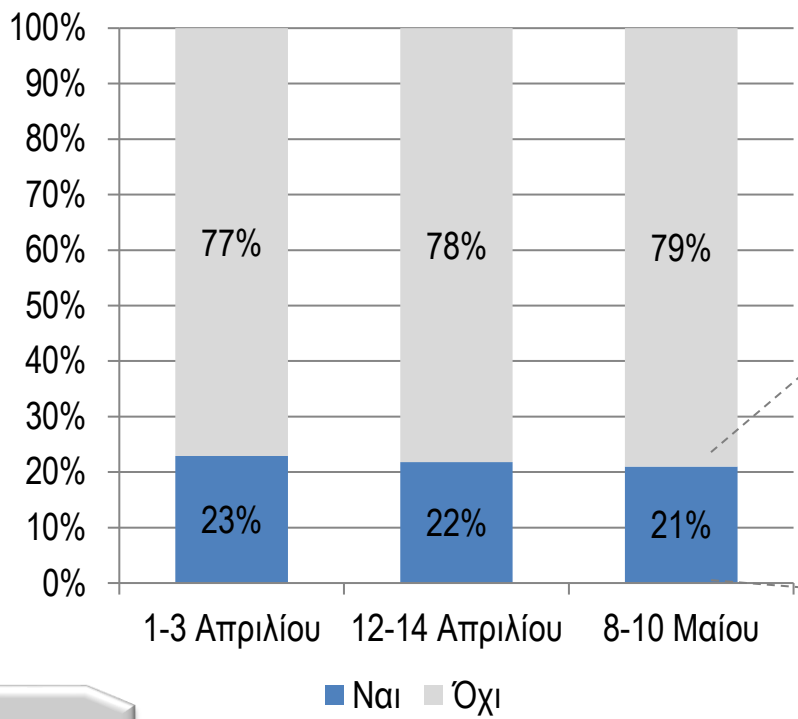
**1,7M SHOPPERS
ΑΛΛΑΞΑΝ ΒΑΣΙΚΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**

**Αν έχετε αλλάξει κατάστημα για προϊόν/ποιούς
λόγους το έχετε κάνει;**

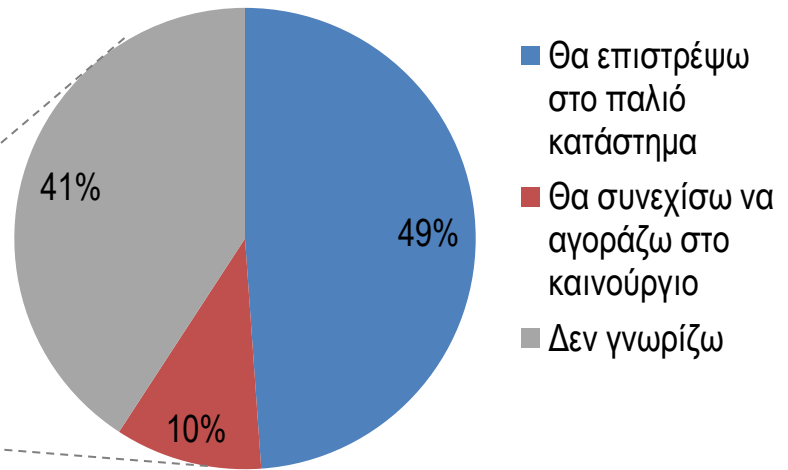




Λόγω των έκτακτων μέτρων
λειτουργίας των σουπερμάρκετ
έχετε αλλάξει το κατάστημα που
κάνετε συνήθως τις αγορές σας;



Εάν σταματήσει η έκτακτη
κατάσταση λόγω του κορωνοϊού θα
επανέλθετε στο προηγούμενο
κατάστημα ή θα συνεχίσετε να
αγοράζετε από το καινούργιο;

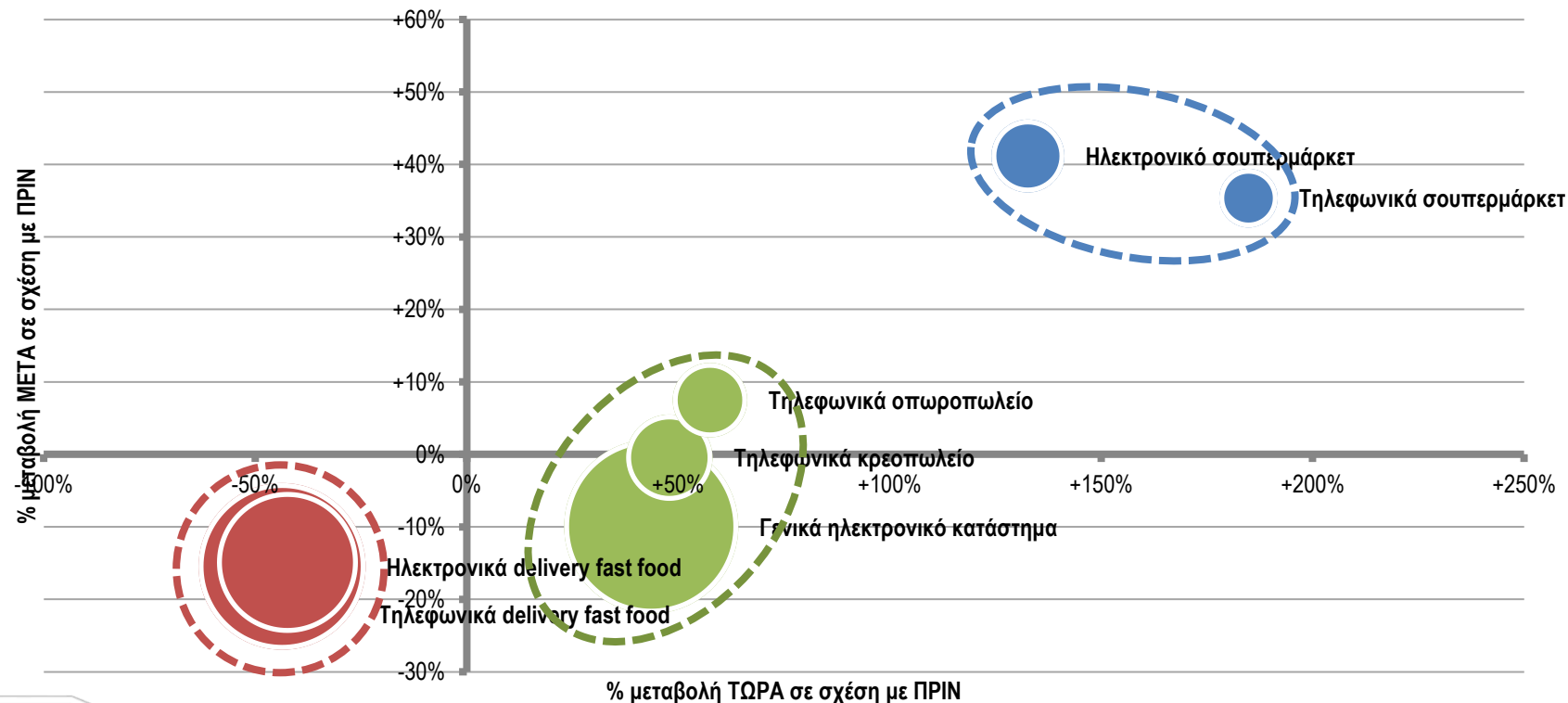


4. DIGITAL

A hand is shown reaching out to touch a glowing digital globe. The globe is composed of a network of white lines and dots, with a bright light emanating from its center. Surrounding the globe are several circular icons connected by lines: an envelope, a shopping cart, a laptop, a document, a smartphone, and a headset. In the background, a faint world map is visible, with small human figures placed at various locations. The overall theme is digital technology and global connectivity.



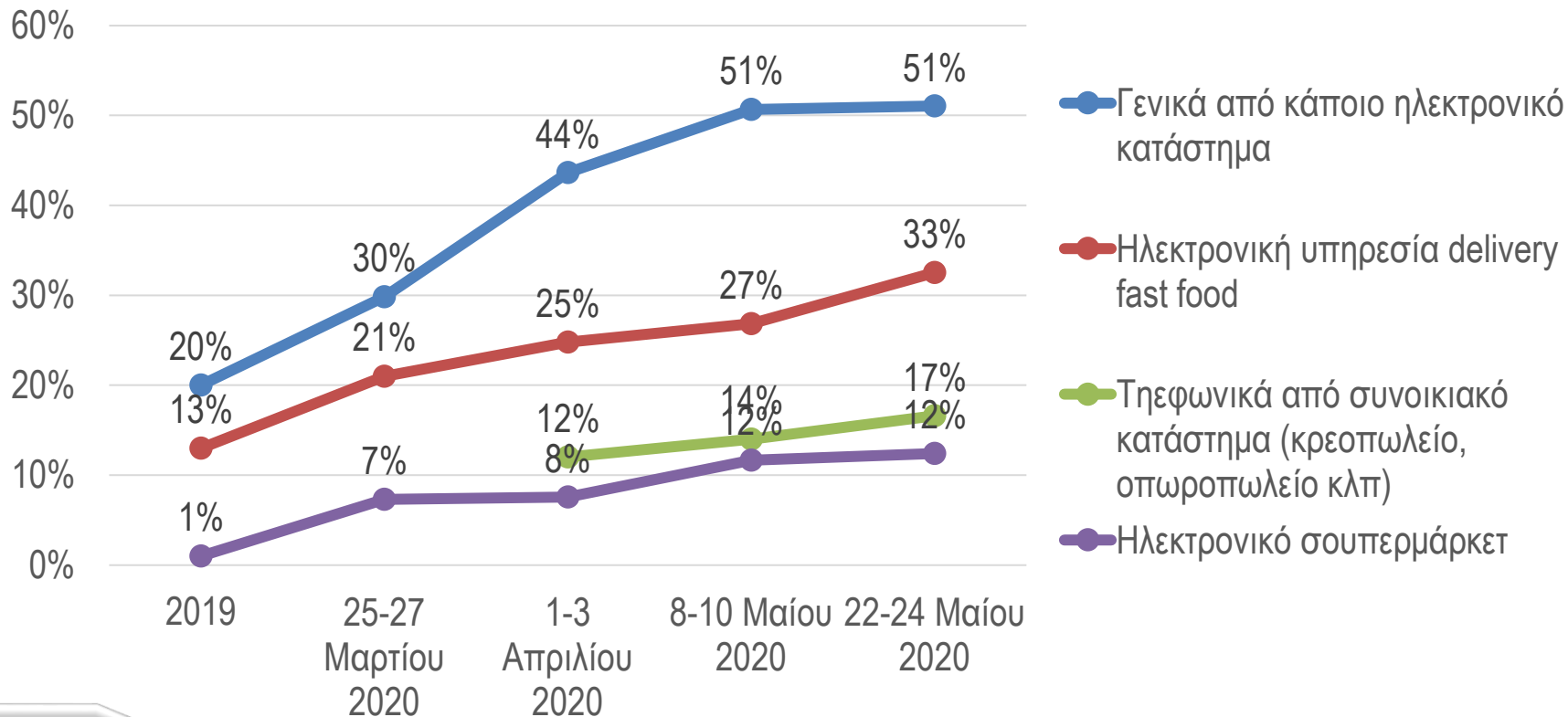
- Συνήθειες που δεν θα επανέλθουν σύντομα - Delivery fast food
- Συνήθειες με αύξηση που θα επανέλθουν σύντομα – Συνοικιακά καταστήματα & e-commerce
- Συνήθειες με μεγάλη αύξηση που δεν θα επανέλθουν σύντομα - Σουπερμάρκετ



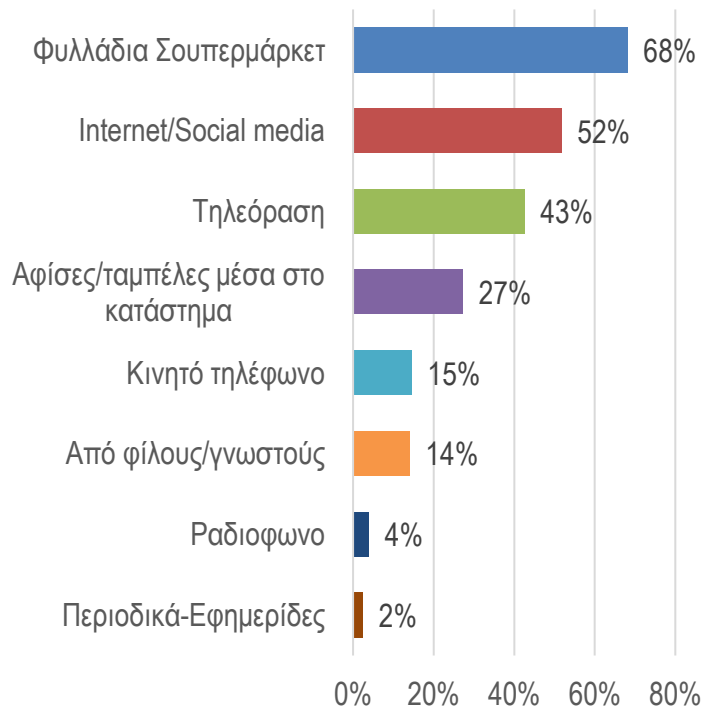
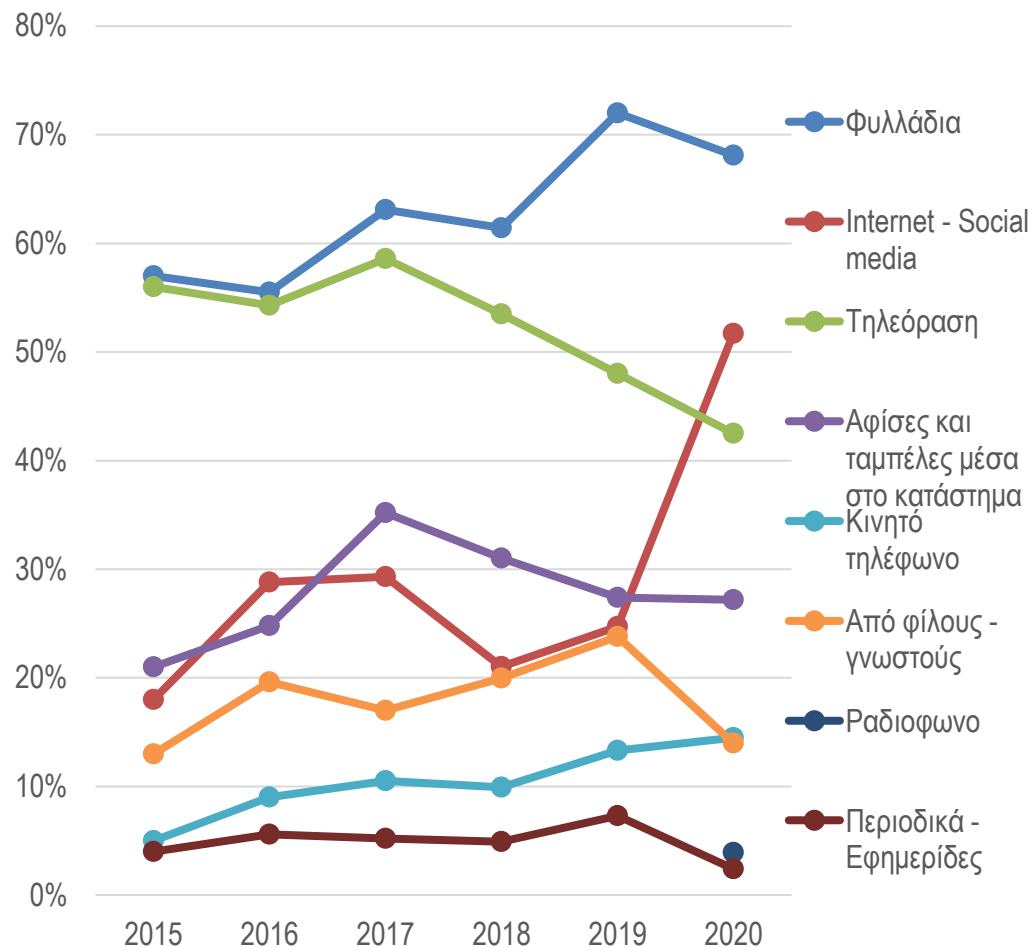
*Μέγεθος κύκλου = ένταση συνήθειας πριν τον κορωνοϊό

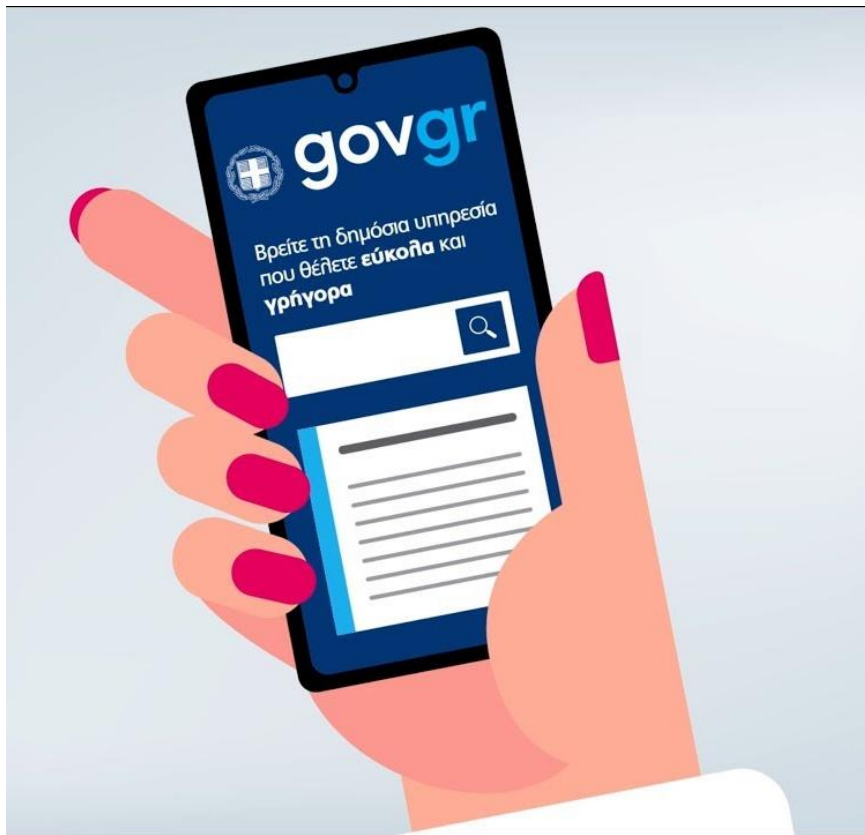


Έχετε παραγγείλει τις τελευταίες 10 ΗΜΕΡΕΣ από κάποιο από τα παρακάτω;



Ποιες είναι οι πηγές πληροφόρησας για τις προσφορές στο σουπερμάρκετ; (Μέχρι 3 απαντήσεις)





Υπεύθυνη Δήλωση (άρθρο 8 Ν.1599/1986)



Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986).

Προς: ⁽¹⁾	ΔΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ							
Ο - Η Όνομα:	Ελένη			Επώνυμο:	Φλούπη			
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:	Οδυσσεύς Φλούπης							
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:	Νατέλα Χονδρογιάννη							
Ημερομηνία Γέννησης: ⁽²⁾	1996-12-10							
Τόπος Γέννησης:	Θεσσαλονίκη							
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:	IM 4378			Τηλ.:	6978776707			
Τόπος Κατοικίας:	Αθήνα		Οδός:	Πρωτομαγιάς	Αριθ.:	89	Τ.Κ.:	11473
A.Φ.Μ.:	8754983494			Ηλ. Ταχ.:	efloupi@gmet.gr			

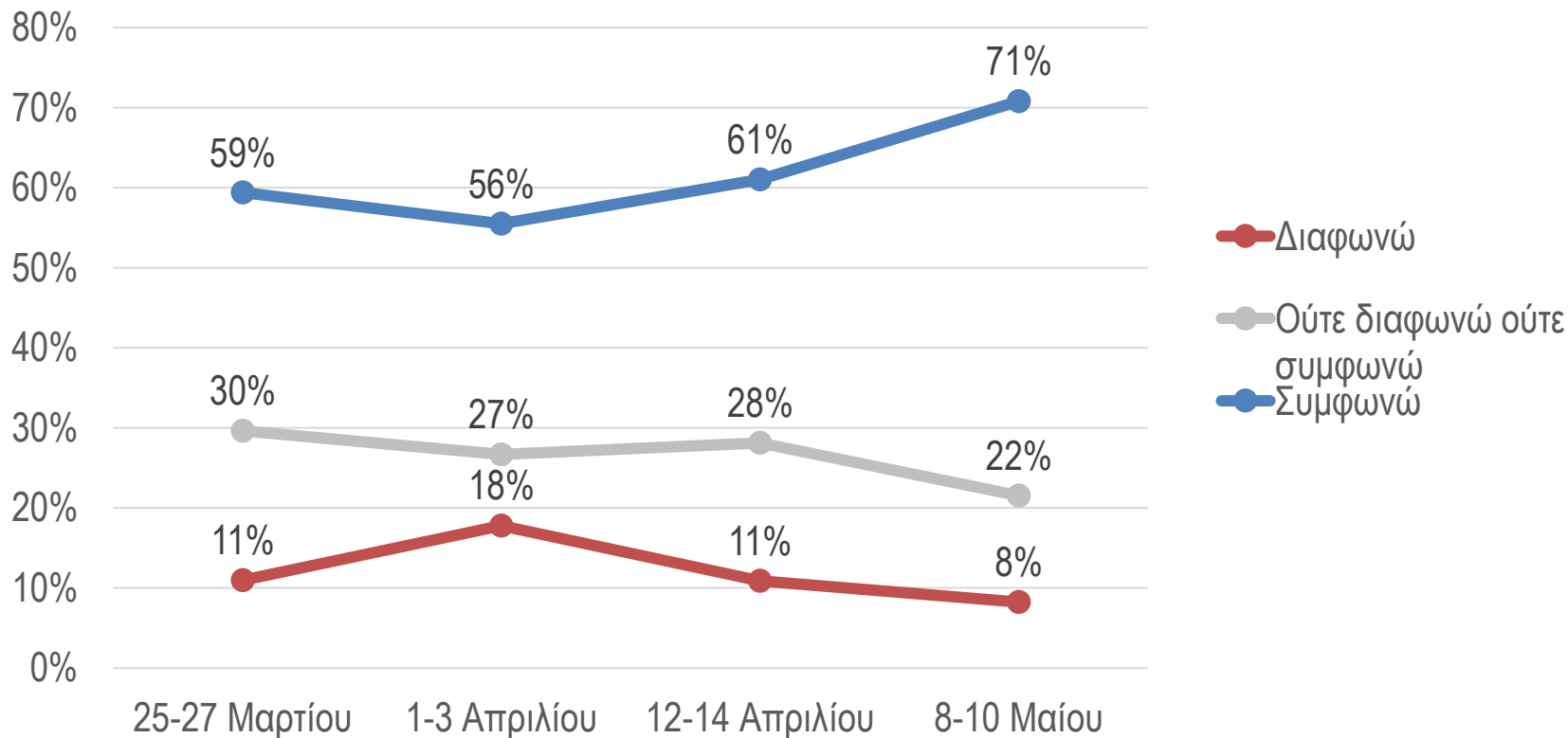
Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις, ⁽³⁾ που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι:

5. ΕΘΝΟΚΕΝΤΡΙΣΜΟΣ

PROUD TO BE
GREEK



Προτιμώ περισσότερο προϊόντα ελληνικής προέλευσης





1. ΑΝΑΣΦΑΛΗΣ



**2. ΨΑΧΝΕΙ ΤΗΝ
ΑΣΦΑΛΕΙΑ**



**4. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ
DIGITAL**

**3. ΨΑΧΝΕΙ ΤΟ
CONVENIENCE**



5. ΕΘΝΟΚΕΝΤΡΙΚΟΣ





1. ΑΝΑΣΦΑΛΗΣ



**2. ΨΑΧΝΕΙ ΤΗΝ
ΑΣΦΑΛΕΙΑ**



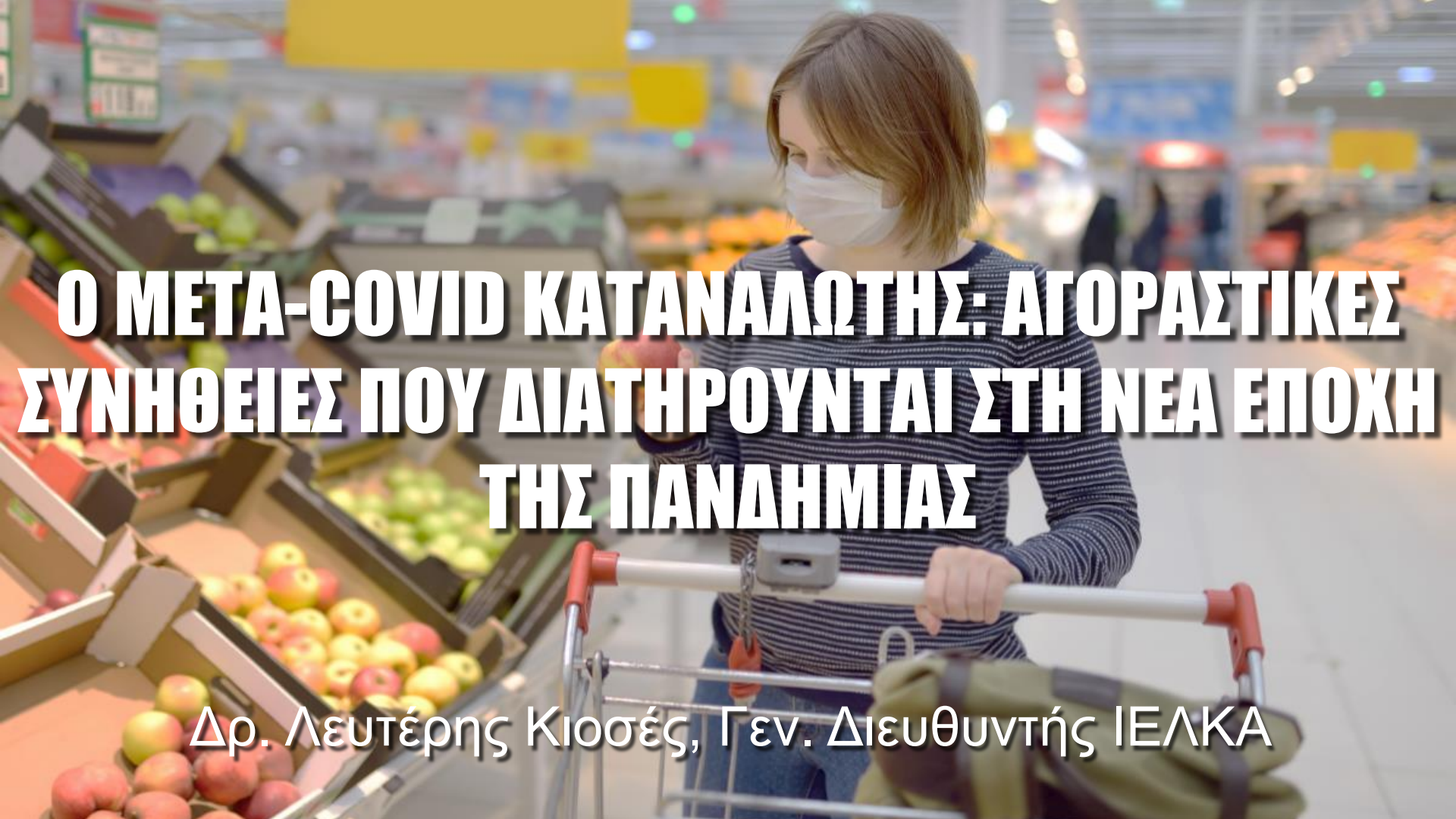
**4. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ
DIGITAL**

**3. ΨΑΧΝΕΙ ΤΟ
CONVENIENCE**



5. ΕΘΝΟΚΕΝΤΡΙΚΟΣ





Ο ΜΕΤΑ-COVID ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ: ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΑΤΗΡΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Δρ. Λευτέρης Κιοσές, Γεν. Διευθυντής ΙΕΛΚΑ