

Early Booking  
έως 25/1

2 & 3  
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2021  
15.00-18.00

Ένα on-line  
συμπόσιο που  
δεν πρέπει να χάσετε  
για να είναι κερδοφόρο  
το e-shop σας.



## 3<sup>ο</sup> e-COMMERCE BUSINESS: ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ



80% των e-shop είναι ζημιολόγα

6% των ελληνικών εταιρειών απέκτησε e-shop στη διάρκεια της πανδημίας

59% των επιχειρήσεων που έχουν τη δυνατότητα διάθεσης των προϊόντων τους εκτός φυσικού καταστήματος, κατέγραψαν αύξηση των πωλήσεων τους σε σχέση με πέρυσι.

60% αύξηση του όγκου των παραγγελιών σε σχέση με την περίοδο “κανονικότητας”

Έως 17% το κόστος των logistics

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

mantis

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

SUPPLY CHAIN  
SALES INSTITUTE

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ  
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

| PLANNING |



ΥΠΟ ΤΗΝ  
ΑΙΓΙΔΑ



ΧΟΡΗΓΟΙ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Supply Chain  
& Logistics



# 3<sup>ο</sup> e-COMMERCE BUSINESS: ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Αγαπητά στελέχη των logistics,  
Αγαητοί μας φίλοι,

Καλή χρονιά!

Το 2020 «στιγμάτισε» την ανθρωπότητα και υπήρξε καταλύτης, επιταχυντής μετασχηματισμών στον προσωπικό, επαγγελματικό και καταναλωτικό τομέα. Μεταξύ αυτών, το e-commerce παύει να είναι μόδα... αλλά λόγος επιβίωσης για τις περισσότερες επιχειρήσεις. Ήρθε η στιγμή να ανασηκώσουμε τα μανίκια, να οργανώσουμε καλύτερα το ηλεκτρονικό μαγαζί μας ώστε να είναι κερδοφόρο και βασικός βραχίονας της λειτουργίας της επιχείρησης. Είναι αναμφίβολο, ότι διανύουμε την χρυσή εποχή των logistics στο e-commerce. Το κάνουμε όμως σωστά και επικερδώς;

Το e-shop βασίζεται στον καλό σχεδιασμό με έμφαση στα operations. Έτσι, σκεφτήκαμε ότι θα είχε βαρύνουσα αξία για τον κλάδο ένα συνέδριο το οποίο θα μελετήσει σε βάθος τα προβλήματα στο e-commerce, την ραγδαία ανάπτυξη του κλάδου και θα προσφέρει τις λύσεις ώστε το e-shop να λειτουργεί ως αυτοτελές και ακέραιο κέντρο κόστους και στο bottom line να είναι βιώσιμο και κερδοφόρο.

Στο συνέδριο, θα επικεντρωθούμε σε θέματα που αφορούν την κοστολόγηση των e-shops, το last mile εξετάζοντας τα προβλήματα που αντιμετωπίζει και τι έπεται και την βέλτιστη αποθεματοποίηση.

Στόχος των επιχειρήσεων είναι το κέρδος. Ο τζίρος είναι μέσον για επίτευξη κέρδους, αλλά πιθανόν και ζημίας εάν δεν λειτουργήσει το logistics-operations καλά.

Κορυφαίοι ομιλητές, καταξιωμένα στελέχη e-commerce logistics και πάροχοι λύσεων θα είναι κοντά μας για να κάνετε το e-Shop σας ΚΕΡΔΟΦΟΡΟ.

Φιλικά και με ασφάλεια κοντά σας,

Μαριτίνα Λάμπρου  
Supply Chain Institute

Σταμάτης Ανδριανόπουλος  
Planning

Το συνέδριο θα κινηθεί σε 3 πυλώνες:

1

### Κοστολόγηση:

Αξιολογήστε τα operations costs και ανασχεδιάστε εξοικονομώντας πόρους

2

### Τροφοδοσία & σωστά αποθέματα (stock, εκπτώσεις)

Πόσο ασφαλείς είστε με τον όγκο των αποθεμάτων σας; Ποια η ισορροπία μεταξύ αποθεμάτων και κόστους;

3

### Last mile:

Πώς διαμορφώνεται το νέο business model στο τελευταίο μίλι;

A1

AGENDA 2/2

### κοστολόγηση + P&L του e-shop

- 80% των Ελληνικών e-Shops είναι ζημιογόνα
- 5-12 € ανά παραγγελία
- 17,5% M.O. το κόστος logistics
- benchmarks
- KPIs
- margin

A2

### κοστολόγηση αποθήκης

- 150-250 γραμμές/ώρα
- 0,25 €-1€/παραγγελία 4 γρ.
- 65-85 €/βάρδια /άτομο
- συγκεντρωτικό picking 6-8 orders
- με λύσεις αυτοματισμού-κόστος συσκευασίας 0,5 €/παραγγελία

το e-shop θέλει καλό operations-logistics σχεδιασμό για να είναι κερδοφόρο!

B1

AGENDA 3/2

### κοστολόγηση αποθεμάτων

- 75% τζίρου από 8%-20% των προϊόντων
- κόστος συσκευασίας & υλικών 0,7-1,2 €/παραγγελία
- 1-5 € κόστος για απαξιώσεις
- κόστος επιστροφών 3-5%
- ABC ανάλυση
- dead stock

B2

### κοστολόγηση last mile

- courier με 1,5 €-2 €
- διανομή μεγάλων παραγγελιών 4-6 €
- 2-5 € M.O. για last mile
- χρόνος παράδοσης
- τόπος παράδοσης
- πληροφόρηση του πελάτη

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ!**  
Το link της εισόδου στην πλατφόρμα, θα σταλεί στους συμμετέχοντες την παραμονή του συνεδρίου

**ΕΓΓΡΑΦΗ ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ή ηλεκτρονικά στο scisce.eu**

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

2ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

3ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ:**

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού: .....

Δραστηριότητα: .....

A.Φ.Μ.: ..... Δ.Ο.Υ.: .....

Τηλέφωνο: ..... Fax: .....

Ταχ. Διεύθυνση: ..... Ταχ. Κώδικας: ..... Πόλη: .....

Αποστολή τιμολογίου υπόψη: .....

**ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:** Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής το σύνολο του κόστους. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχου Supply Chain Sales & Customer Institute Ε.Π.Ε.

**ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Αρ. 5014-035505-261 IBAN: GR 3901720140005014035505261**

**ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: Αρ. 710/470170-42 IBAN: Gr360110710000071047017042**

**ALPHA BANK: Αρ. 146002320014886 IBAN: Gr 22 0140 1460 1460 0232 0014886**

Παρακαλούμε αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής στο fax 210 618 3999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu. Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρίας και την αιτιολογία "E-COMMERCE BUSINESS" Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 29/1/2021 η διοργάνωση τιμολογεί το 50% του συνολικού κόστους συμμετοχής ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τη συμμετοχή.

**ΟΡΟΙ & ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

- Σας ενημερώνουμε ότι στη βάση δεδομένων μας διατηρούμε τα ως άνω προσωπικά σας στοιχεία με σκοπό να σας εξυπηρετήσουμε και να σας ενημερώνουμε για παρόμοιες δράσεις όπως αυτή που έχετε επιλέξει να συμμετέχετε (σεμινάρια, συνέδρια ή πιστοποίηση). Σας δηλώνουμε ότι δεν πρόκειται να αποκαλύψουμε, δημοσιοποιήσουμε, ανταλλάξουμε και γενικά να χρησιμοποιήσουμε για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, τα προσωπικά σας στοιχεία πλην της προαναφερόμενης εξυπηρέτησης και ενημέρωσής σας ή εφ' όσον είστε πελάτης μας λόγω των υποχρεώσεων που προκύπτουν από τη συνεργασία μας -πχ έλεγχος ΛΑΕΚ- είναι πιθανό να χρησιμοποιήσουμε τα απαραίτητα -και μόνο- στοιχεία που θα μας ζητηθούν από την αρμόδια αρχή. Δεσμευόμαστε ότι θα προστατεύουμε τα στοιχεία σας, από κάθε ανεξουσιοδοτητή πρόσβαση και ότι δεν πρόκειται να γνωστοποιηθούν σε τρίτους, παρά μόνο σε περίπτωση που ορίζεται ή επιβάλλεται από το νόμο. Τέλος δεσμευόμαστε ότι θα διεκπεραιώσουμε μέσα στα νόμιμα πλαίσια κάθε αίτημά σας για πρόσβασή σας, διόρθωση, διαγραφή δεδομένων σας από τη βάση μας, καθώς και οποιοδήποτε αίτημα βάσει των δικαιωμάτων σας όπως ορίζονται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 Ε.Κ. και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 (GDPR).
- Τα προσωπικά σας δεδομένα είναι προσβάσιμα από εξουσιοδοτημένο προσωπικό της Εταιρείας, καθώς και από τρίτα νομικά ή φυσικά πρόσωπα, που ενεργούν για λογαριασμό της, ως εκτελούντες την επεξεργασία, στο πλαίσιο ειδικής συμφωνίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων που έχουμε καταρτίσει μαζί τους.
- Ο χρόνος διατήρησης των προσωπικών σας δεδομένων στη βάση μας προβλέπεται μόνο για το χρονικό διάστημα που απαιτείται για τους σκοπούς επεξεργασίας τους. Πέραν του χρονικού αυτού διαστήματος, τα δεδομένα σας θα διαγράφονται με ασφαλή τρόπο.

Υπογραφή

Όνομα υπογράφοντος

Ημερομηνία