

SONEL A.E.

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019



Περιεχόμενα

- Τι είναι ειδικός συνεργάτης;
- Οι τάσεις της αγοράς
- Ο ειδικός συνεργάτης της επόμενης 5ετίας



Τι είναι ο ειδικός συνεργάτης



Τι είναι ο ειδικός συνεργάτης

- Συνδετικός κρίκος ανάμεσα στον προμηθευτή και το τελικό σημείο πώλησης
- Εμπορεύεται προϊόντα FMCG
- Εξυπηρετεί μεσαίο και μικρό retail
- Ακολουθεί εμπορική πολιτική του προμηθευτή
- Προωθεί νέα λανσαρίσματα κωδικών
- Δεν αντιπροσωπεύει ανταγωνιστικά προϊόντα



Οι συνεργασίες μας



Οι συνεργασίες μας



SOLUTIONS 7



SUPPLY CHAIN
SALES CUSTOMER
INSTITUTE

30 PLANNING
YEARS

Οι συνεργασίες μας

FROMAGERIE BEL



SOLUTIONS 7



SUPPLY CHAIN
SALES CUSTOMER
INSTITUTE

30 PLANNING
YEARS

Οι συνεργασίες μας



**Reckitt
Benckiser**



SOLUTIONS 7



SUPPLY CHAIN
SALES CUSTOMER
INSTITUTE

30 PLANNING
YEARS

Οι συνεργασίες μας

Johnson & Johnson



SOLUTIONS 7



SUPPLY CHAIN
SALES CUSTOMER
INSTITUTE

30 PLANNING
YEARS

Οι συνεργασίες μας



Οι τάσεις της αγοράς

«Η αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου (καταστήματα τροφίμων άνω των 100 τμ) κινήθηκε θετικά σε αξία στο +5,5% το πρώτο 5μηνο του 2019, σε συνέχεια του +2,2% για το σύνολο του 2018»

Πηγή: Nielsen Ιούνιος 2019



Οι τάσεις της αγοράς

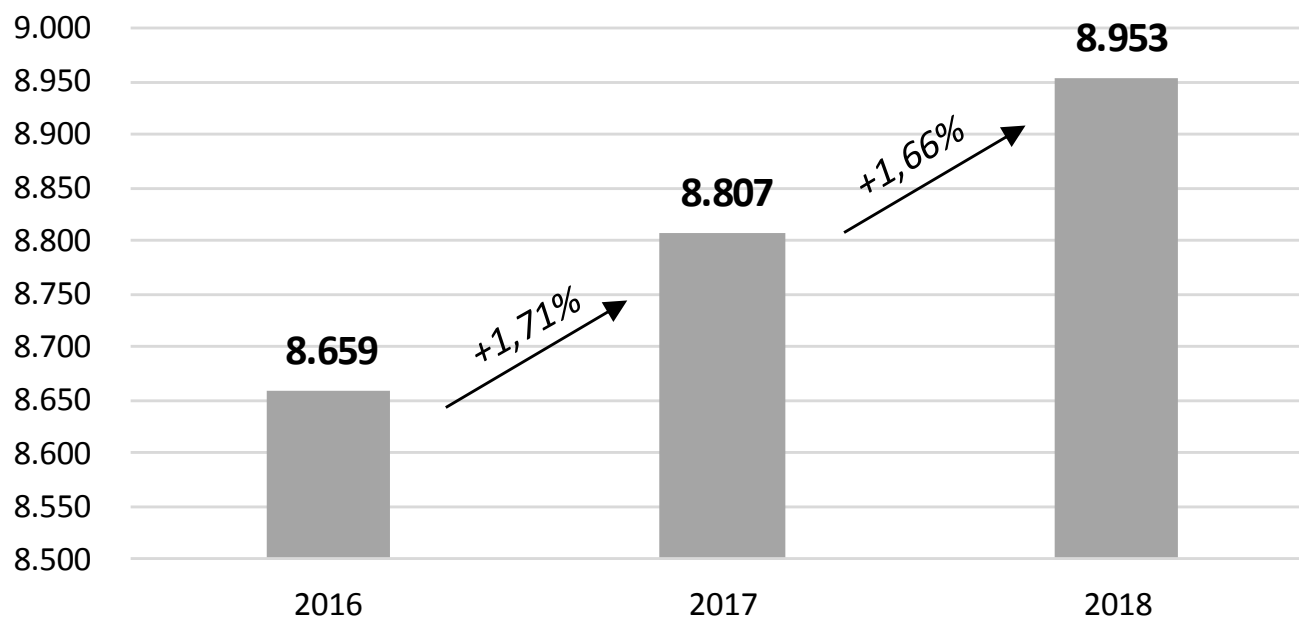
«Στο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί από τον Νοέμβριο του 2007 ανήλθε ο δείκτης οικονομικού κλίματος τον Αύγουστο του 2019 (108,4 μονάδες), ενώ η καταναλωτική εμπιστοσύνη έχει εκτοξευθεί σε επίπεδα 2000 όταν η χώρα μπήκε στην Ευρωζώνη»

Πηγή: ΣΕΒ, Σεπτέμβριος 2019



Οι τάσεις της αγοράς

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (σε εκατ. ευρώ)



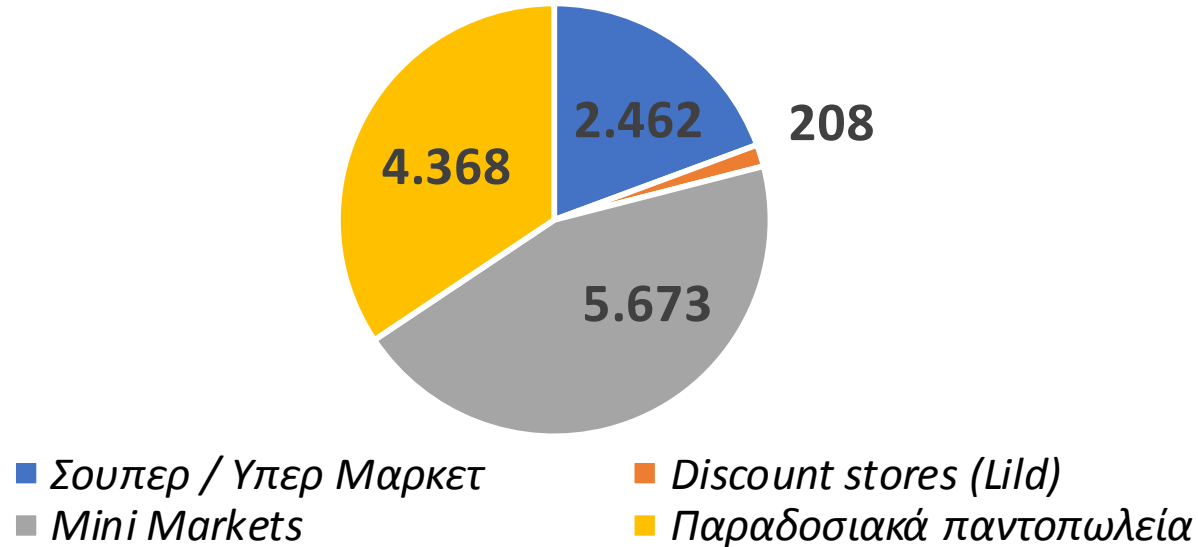
- Σούπερ/υπέρ market
- Discount stores
- Mini Market
- Παραδοσιακά παντοπωλεία

Πηγή: Census 2018 της IRI



Χαρτογράφηση αγοράς

Αριθμός καταστημάτων τροφίμων



Πηγή: Census 2018 της IRI



Μερίδιο αγοράς ειδικών συνεργατών

Περίπου 1,23 δις € τζίρος με 11.000 σημεία πώλησης



Χαρακτηριστικά τελικών καταναλωτών σήμερα

- Συχνότερες επισκέψεις-μικρότερα καλάθια
- E-commerce και κατ'οίκον παράδοση
- Μειωμένος χρόνος για φυσικές αγορές
- Ενημέρωση για τιμή-ποιότητα



Οι απαιτήσεις των retailers

- Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας
- Στόχευση στη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας
- Συνεχής πίεση για τιμές
- Πίεση για ταχύτερη παράδοση
- Πίεση σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα για καλύτερο customer experience



Μοντέλα Route to Market

0: απουσία

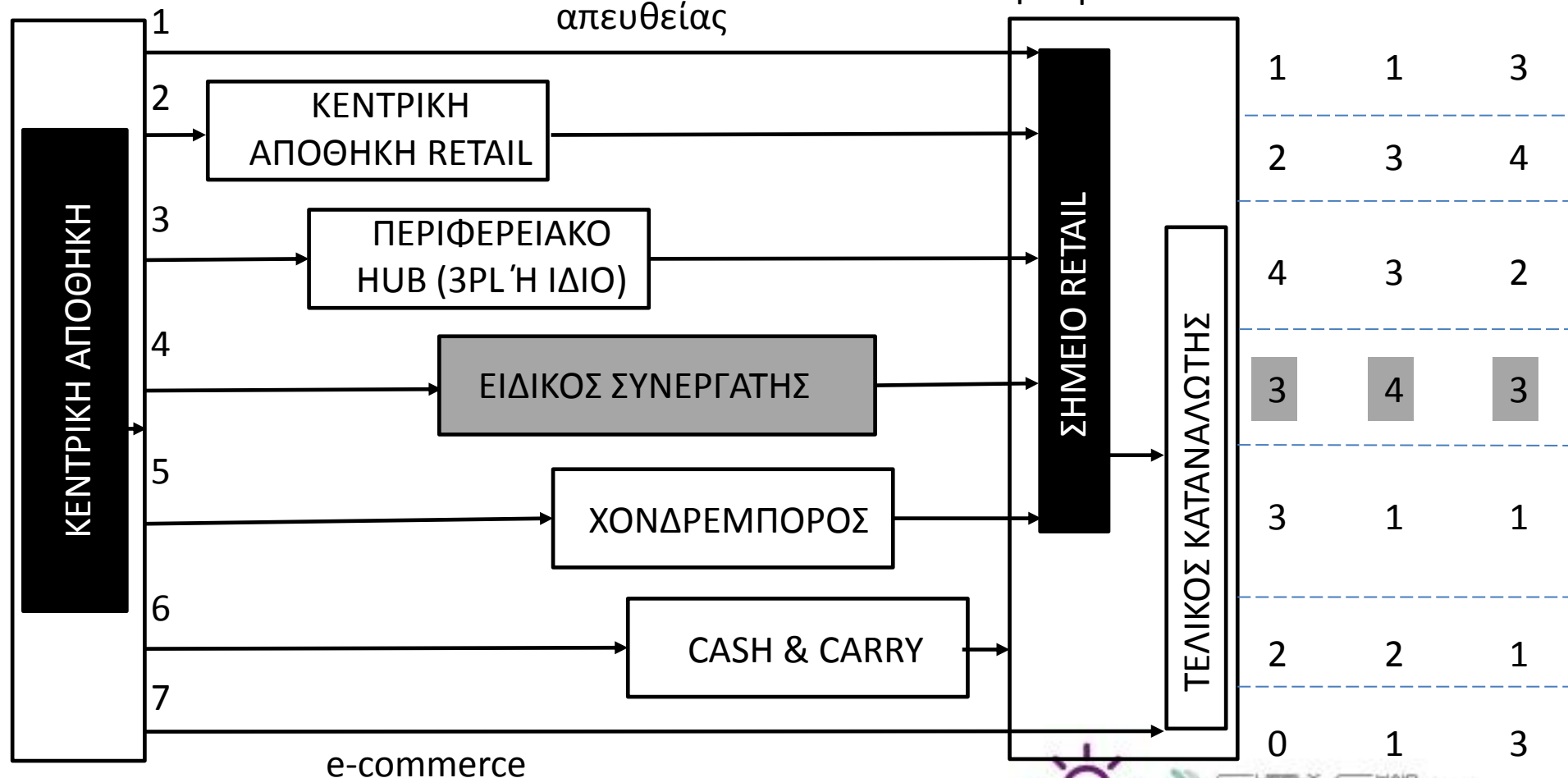
4: έντονη παρουσία

2000-
2008

2008-
2018

2018-
2025

απευθείας



Ο ρόλος του ειδικού συνεργάτη

- Ενίσχυση πωλήσεων



- Καινοτομία σε διαδικασίες/υπηρεσίες



- Μείωση λειτουργικού κόστους



- Data Analytics-αξιοποίηση δεδομένων



- Βελτίωση Customer Service



Ο ειδικός συνεργάτης της επόμενης 5ετίας

ΨΗΦΙΑΚΕΣ / ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ



ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ



Ο ειδικός συνεργάτης της επόμενης 5ετίας

ΨΗΦΙΑΚΕΣ / ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

- Ηλεκτρονική τιμολόγηση με EDI
- Χρήση τεχνολογιών οπτικής αναγνώρισης για αυτόματη εισαγωγή εγγράφων (δελτία αποστολής, τιμολόγια, κτλ.) απο σάρωση
- Αυτοματοποίηση replenishment και παραγγελιοληψίας μέσω demand forecasting (analytics)



Ο ειδικός συνεργάτης της επόμενης 5ετίας

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

- 24-ωρη παράδοση (εντός Αττικής) και 48-ωρη πανελλαδικά
- Διευρυμένο ωράριο παραδόσεων
- Δυναμικό rescheduling διανομής
- Lean εσωτερική οργάνωση



Ο ειδικός συνεργάτης του μέλλοντος



SONEL A.E.

Σας ευχαριστώ

